

行稳致远 走向深蓝

咨询热线：400-828-2019

公司网址：www.higer.com

地址：苏州工业园区苏虹东路288号

电话：0512-62581658

金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

2024 可持续发展 (ESG)报告

报告概况

时间范围

2024年，为增强数据可比性，部分内容超越上述范围。

报告组织范围

金龙联合汽车工业（苏州）有限公司及相关子公司，为表述方便，报告中会使用“苏州金龙”“公司”“我们”，涉及产品品牌会使用“海格”“海格汽车”“海格客车”。

报告简介

本报告梳理、回顾了苏州金龙2024年企业文化理念、经营管理制度、公司经营状况，以及所承担的社会责任，全面反映苏州金龙2024年的社会责任绩效。

编制原则

本报告根据《可持续发展报告指南》中的报告内容界定与原则，关注相关利益方的要求与期望，分析总结行业和社会的机遇与挑战，充分考虑公司各大体系整体运营情况，确定报告内容所应包含的实质性议题，从而形成本报告。

数据来源

所有数据均来自苏州金龙正式文件及统计报告。

报告语言

本报告分为中文版、英文版。内容上如有出入，请以中文版为准。

报告获取

可在苏州金龙官网下载电子文档,地址：www.higer.com。如需纸质报告，请联系苏州金龙办公室。

01 关于我们

1.1 公司简介	P05
1.2 企业文化	P06
1.3 经济贡献	P07
1.4 可持续发展大事记	P07

03 诚信经营，厚德笃行

3.1 公司治理	P15
3.2 合规经营	P16
3.3 反腐倡廉	P16
3.4 知识产权	P17
3.5 信息安全	P17
3.6 股东权益维护	P18

02 ESG管理

2.1 ESG战略	P11
2.2 ESG治理	P11
2.3 利益相关方沟通	P12

04 品质创新，智赢未来

4.1 产品技术创新	P21
4.2 产业升级	P23
4.3 产品质量	P24
4.4 服务质量	P25
4.5 负责任营销	P28
4.6 客户隐私保护	P28
4.7 助力客户绿色运营	P28

05 绿色发展，协同致远

5.1 应对气候变化	P31
5.2 绿色管理	P32
5.3 生态文明宣传教育	P34
5.4 供应链可持续管理	P34

06 和谐企业，共创未来

6.1 人员构成	P37
6.2 薪资福利	P38
6.3 员工发展	P39
6.4 员工关爱	P39
6.5 基层党建	P40
6.6 工会运行	P41
6.7 民主参与	P42
6.8 多元文化	P42
6.9 工作场所安全	P42

07 智能向善，共赴美好

7.1 乡村振兴、促进就业	P45
7.2 区域开放建设	P46
7.3 社区公益实践	P46

08 关键绩效表

8.1 环境绩效	P47
8.2 社会绩效	P49
8.3 公司治理	P50

关于我们

01

公司简介
经济贡献

企业文化
可持续发展大事记



关于我们

苏州金龙海格汽车始终秉持“壮大民族汽车工业，做优秀企业公民”的社会责任宗旨和理念，通过一系列举措积极履行经济、社会和环境责任，进一步强化了苏州金龙负责任的形象，现将2024年公司可持续发展情况报告如下：

公司简介

金龙联合汽车工业(苏州)有限公司成立于1998年底，简称“苏州金龙”。建成75万平方米的商用车制造基地，年销售额超越百亿，产品驰骋全球150多个国家和地区，开辟了一条可持续的快速发展之路。海格荣获“中国驰名商标”“中国名牌”“国家出口免验产品”等称号，品牌价值超1000亿元，连续多年跻身“中国500最具价值品牌”榜，成为国家汽车整车出口基地企业、中国企业信息化100强。

公司现拥有总资产66亿元，员工4000余人，其中各类专业技术人员1100多人，具有年产20000台商用车整车及底盘的能力，下辖博士后科研工作站、江苏省级企业技术中心、江苏省新型客车工程技术研究中心、江苏省工程研究中心。苏州金龙获得IATF16949、3C认证，拥有车型50多类300多个品种，覆盖高端商务、客运、旅游、团体、公交、新能源卡车与专用车领域。

展望未来，苏州金龙提出“从国内优秀走向国际优秀”的战略，以在商用车领域做大做强的专业化经营为主导，以市场为导向，数字化助推国际化，快速应对国际国内客户的个性化需求。秉承“行稳致远 走向深蓝”的品牌发展理念，大力发展新质生产力，通过科技创新与价值创造，实现从客车制造商向商用车整体解决方案提供商的转变，为人们创造更加便捷的生活环境，为员工营造施展才华和提升发展的舞台空间，真正实现“让我们的距离不再遥远”。

企业文化

企业愿景

成为全球领先的
商用车企业

企业使命

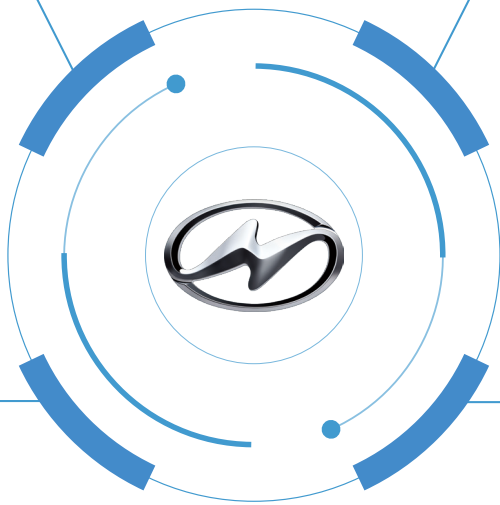
让我们的距离
不再遥远

企业精神

融合创新
务实拼搏

核心价值观

厚德笃行
协同致远



经济贡献

2024年，苏州金龙销售额**1009551**万元，同比增长**29.5%**；销售台数**14247**台，同比增长**21.9%**；纳税**8476**万元，同比增长**17.2%**。

2024年1月



巴基斯坦纯电公交最大单！
160辆苏州金龙海格客车奔赴
“一带一路”。

2024年6月



苏州金龙海格汽车连续17年上榜《中国500最具价值》品牌。

2024年8月



苏州金龙圆满服务巴黎奥运会。

2024年10月



苏州金龙荣获江苏省科学技术奖二等奖。

2024年12月



乌拉圭总统见证苏州金龙批量纯电公交交付。



250辆苏州金龙纯电公交上线重庆！



苏州金龙获国家知识产权局颁发第二十五届外观专利奖。

可持续发展大事记

2024



2024年3月



苏州金龙新质生产力标杆新V系客车全球发布。



荣获ESG社会责任领军企业。

2024年7月



“一带一路”再奏强音！秘鲁总统博鲁阿尔特参访苏州金龙。



获评2024中国汽车行业可持续发展实践案例“绿色发展”。

2024年9月



苏州金龙海格纯电客车惊艳汉诺威商用车展。

2024年11月



苏州金龙连续七年高标准服务进博会。



苏州金龙全力护航2024年APEC会议。



苏州金龙获中国汽车工程学会颁发科技进步奖三等奖。



ESG管理

苏州金龙坚持可持续发展道路，通过制定ESG战略明确发展路径，构建ESG治理体系保障执行成效，并建立双向沟通机制倾听利益相关方声音。我们致力于在创造经济价值的基础上，充分发挥企业在人才、资本和技术等领域的优势，积极应对环境与社会挑战，推动经济效益、生态效益和社会效益的和谐统一。

ESG战略

在“双碳”目标引领下，秉持汽车技术“新四化”，苏州金龙紧跟可持续发展政策导向，深入分析市场需求、产业链伙伴期待及行业标杆实践，结合内外部调研和访谈，统筹当前发展与长远布局。围绕“行稳致远 走向深蓝”发展理念，制定契合利益相关方需求且独具海格特色的ESG战略，以智能为楫、以绿色为桨，大力发展新质生产力，为美好出行，为人、车、自然的和谐发展不懈努力。

ESG治理

苏州金龙构建ESG组织架构，各级职责分工明确、协调统一，着力打造高效协同、全面参与的ESG治理长效机制，推动可持续发展相关工作有序开展。



利益相关方沟通

	关注点		沟通方式与回应举措	
 政府监管机构	响应国家发展战略 合规管理 依法纳税 商业道德	安全环保 产员质量与安全 推动产业发展 带动当地经济社会发展	信息披露、报送 监督检查 政企沟通 监管要求响应	制定双碳战略 助力乡村振兴 “两会”等活动和应急保障 提供就业岗位
 股东投资者	经营业绩 信息透明 稳健的投资回报		信息披露 投资者/股东调研接待 股东大会	
 客户	产品研发与创新 产品质量与安全 客户服务与满意度 信息安全与隐私保护		客户线上线下沟通 加大研发投入 产品质量保障	新V系发布 高端零碳子品牌 Fencer发布
 员工	员工权益保障 职业健康与安全 员工培训与发展 多元、包容与平等		职工代表大会 工会主席接待日 制定人才战略 职工运动会	建立人才培养体系 营造多元包容的工作环境 员工子女研学游
 供应商/经销商	可持续供应链 供应商赋能 负责任营销	客户服务提升 客户服务与满意度	全球合作伙伴大会 供应商合同与协议 供应商审核与评估	供应商培训与考核 经销商培训 客户满意度调查
 行业/同行	合规管理 商业道德 产员研发与创新	合作共赢 知识产权管理	行业沟通交流 遵守商业道德规范 华为等战略合作 知识产权管理	
 媒体	信息披露 媒体互动		新闻发布会 新V系、Fencer等产品发布会 媒体交流会与专访	
 社区	带动当地经济社会发展 开展公益志愿服务			助力乡村振兴 解决人才就业 无偿献血、志愿服务等公益活动

诚信经营，厚德笃行

03

公司治理

合规经营

反腐倡廉

知识产权

信息安全

股东权益维护

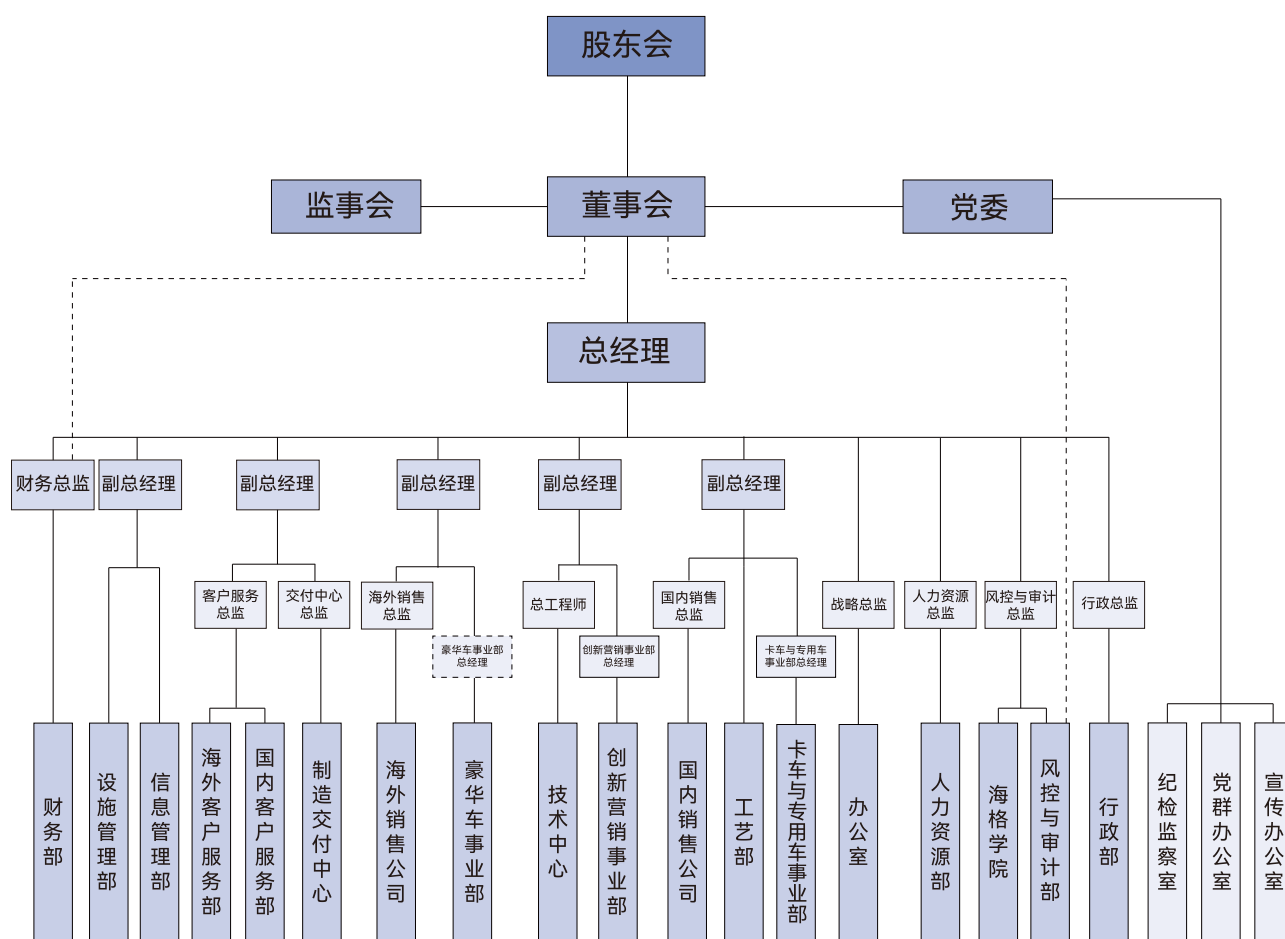


诚信经营，厚德笃行

苏州金龙严格依据相关法律、法规要求，建立了规范的公司治理结构和议事规则，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

公司治理

苏州金龙严格依据《中华人民共和国公司法》《中国共产党章程》和其它有关法律法规，建立公司治理结构，形成了运行有效的股东会、董事会、总经理、监事会、党委的治理结构。设置党委，发挥国有企业党组织把方向、管大局、保落实作用，保证党和国家的方针政策在企业有效落实，推动公司高质量发展。



合规经营

苏州金龙坚持诚信经营理念，严格遵守法律法规及商业道德规范。公司通过完善信用管理制度、建立监督举报机制等举措，持续强化质量信用、纳税信用、管理信用等体系建设，近年来荣获“诚信监管企业”、“重合同守信用单位”等多项殊荣，树立了良好的市场信誉。

公司领导班子率先垂范，恪守法律底线，2024年保持零行政处罚记录。同时，通过定期开展民法典、反垄断法等专题培训，全面提升员工合规意识，让诚信理念内化为企业文化的核心要素，为可持续发展奠定坚实基础。

反腐倡廉

苏州金龙秉持“清正廉洁促发展”的理念，构建“教育预防、制度约束、监督保障”三位一体的反腐倡廉体系。公司以深化纪检监察体制改革为契机，全面推进不敢腐、不能腐、不想腐长效机制建设，具体实施以下重点措施：

一、责任落实机制

强化党委主体责任和纪委监督责任，完善领导班子“一岗双责”工作机制，形成齐抓共管的工作格局。

二、监督检查体系

开展关键部门业务“回头看”专项检查；在重要时间节点组织“清风行动”；持续督促各部门完善管理制度。

三、风险防控措施

制定关键岗位廉洁从业规范；实施重要岗位定期轮换制度；连续三年开展岗位廉政风险排查防控。

四、承诺践诺制度

严格落实“三级承诺”要求，组织中层以上领导干部全员签订廉洁从业承诺书。

五、教育培训体系

2024年累计开展：廉洁文化教育活动13场次；廉洁从业专题培训380余人次。



知识产权

知识产权是苏州金龙的核心竞争力，我们重视对知识产权的保护，遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等运营地知识产权相关法律法规，在保护自主知识产权的同时，充分尊重他人的知识产权。我们制定了《苏州金龙技术专利管理办法》等制度，从知识产权创造、保护、运用等方面全方位规范公司知识产权管理，实现知识产权全链条的布局和保护。我们持续优化知识产权管理系统，针对专利、商标、版权等无形资产进行全生命周期的贯穿式管理。

截至2024年底，公司拥有各类有效专利**396**件，其中发明专利**102**件，实用新型专利**254**件，外观设计专利**40**件。主持或参与制定国家及行业标准**45**项，其中国家标准**16**项，行业标准**22**项，团体标准**7**项。



信息安全

苏州金龙高度重视自身及客户的信息安全问题，确保与隐私相关的资源、技术、管理等因素处于受控状态，有效防范各类隐私事故或人为有意的破坏、泄密事件，保障公司个人数据的的保密性、完整性、可用性、合规性，因此参考欧盟《通用数据保护法》(GDPR)，建立隐私管理体系，并为公司的各项隐私管理工作与个人数据处理提供规范与指引。



2017年，苏州金龙被工业和信息化部评为两化融合管理体系贯标示范企业。

2024年，苏州金龙获评两化融合管理体系AA级评定。

2024年，苏州金龙未发生造成公司重大财产损失的数据安全事件。



股东权益维护

苏州金龙一直致力于提升股东回报率，保护股东权益，并通过建立多元化的投资者沟通渠道，通过股东大会、日常邮件及电话询问等方式与股东及投资者保持有效、良好的沟通，以提高集团运作的公开性和透明度。

2024年，苏州金龙召开股东会1场，举办业绩说明会1场，召开投资者电话会议32场，接待投资者现场调研及路演30场。



品质创新，智赢未来

04

产品技术创新

产业升级

产品质量

服务质量

负责任营销

客户隐私保护

助力客户绿色运营



品质创新，智赢未来

苏州金龙始终践行“以客户为中心”的核心经营理念，秉持对客户高度负责的态度，致力于为客户创造卓越价值。我们通过持续提供高品质的产品和优质的服务，不断提升客户满意度。

在追求卓越的同时，公司积极响应国家“双碳”战略目标，将绿色低碳和智能创新的发展理念深度融入产品全生命周期管理。从设计研发到生产制造，从销售服务到运营维护，我们全面推进可持续发展战略，以实际行动推动行业转型升级，为构建绿色智能的交通出行生态贡献企业力量。

产品技术创新

苏州金龙始终致力于安全与节能减排有效结合，采用领先的商用车全生命周期研发理念，大量应用新型绿色环保材料，努力从新材料应用、整车结构优化等多个方向进行绿色研发，并在海格的多款平台产品中应用，带来了良好的经济效益和社会效益。

目前，海格已形成6-18米以新能源为主、技术领先的全系列绿色产品。海格新能源商用车产品已累计销售超6.5万台，不仅畅销国内，还在韩国、塞尔维亚、巴西、德国、意大利等多个海外国家和地区实现销售和运营。

2024年，公司不断扩大研发队伍，重点引进智能网联汽车人才及新能源汽车高端人才。至2024年底，研发人才覆盖车辆、材料、电器、化学等各领域，大多毕业于国内知名高校，其中博士5人，高级工程师75人。

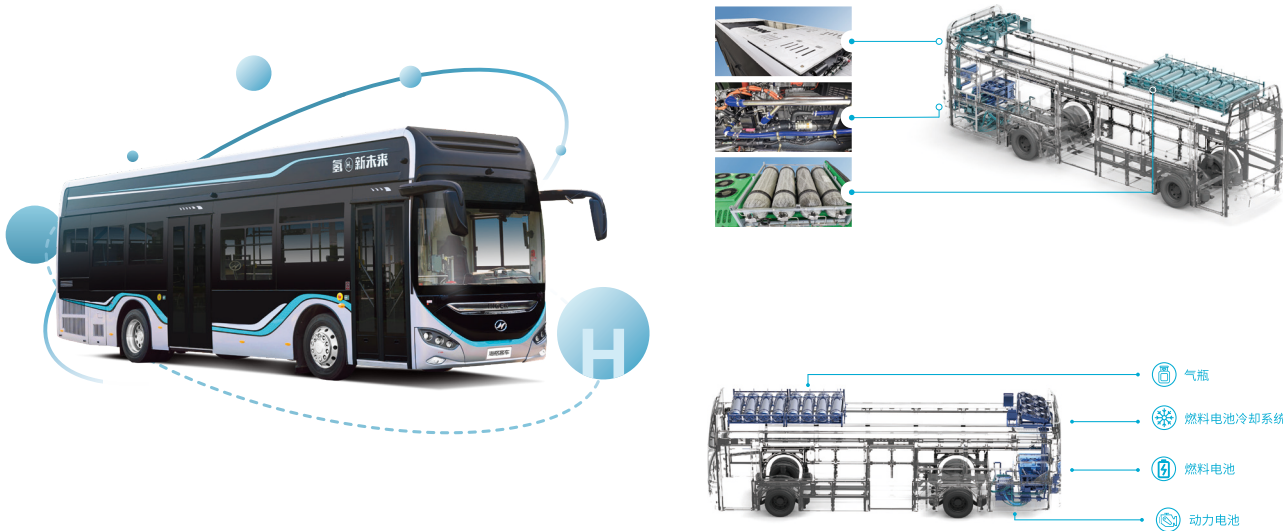
新产品开发

从企业高质量发展战略高度进行顶层规划，各体系紧密协作，严格依照IPD流程正向开发。2024年3月苏州金龙全球发布了新V系产品，客车行业首家标配智能座舱，成为客车行业新质生产力标杆。该款产品覆盖8-14米公路车型，为细分市场提供多元价值方案，凭借卓越性能获客户高度认可。通过深入研究轻量化技术，新V系客车大量采用高强度钢和高精度轻量化复合材料。其中海格V11E通过三电设计优化，采用超高比能量电池，高效一体式电机和动力电池智能热管理系统，大幅节约三电空间，减轻整车重量，有效降低整车能耗，荣获“轻量化客车之星”称号。



燃料电池车动力系统及整车集成技术

深入开展燃料电池技术研究，建立基于数据驱动的故障预警模型，形成先进的故障预警、报警机制，显著提升车辆的稳定性与可靠性。同时，运用大数据分析、智能算法等技术手段，优化燃料电池车辆数据标定过程与故障分析流程，形成燃料电池故障分析上位机，显著提高故障定位速度，为燃料电池汽车的推广应用奠定坚实基础，现已推广车辆达到1500台左右。



智能网联技术

聚焦网络安全，开展电子电气架构优化开发研究。通过对中央网关、数据采集器开关的深入研究与优化，以及基于域控的电子电气架构创新规划，成功通过法规认证测试，为车联网安全应用筑牢根基。完成R155/R156体系认证及车型认证，建立TSP、KPI、VSOC平台，构建全生命周期网络安全和软件升级管理体系，并将其深度融入整车IPD流程。运用先进的网络安全风险分析模型与方法，实现相关流程的闭环控制。在智能座舱方面，海格一代智能座舱产品成功实现批量生产，并在市场上得到广泛验证。通过深入的市场调研与技术前瞻性研究，完成二代座舱功能规划，引领智能座舱技术发展方向。



自动驾驶技术

持续优化“自动驾驶+无人作业+远程操控+人机交互”的闭环应用解决方案。在自动驾驶系统研发中，通过采用先进的芯片技术、算法优化以及冗余设计，降低嵌入式域控制器故障率与接管次数。远程操控系统运用5G通信、云计算等前沿技术，实现车、舱、云高效通信，微信小程序客户端投入使用，数据传输快速且时延低，达到行业领先水平。人机交互系统通过引入人工智能、大数据分析等技术，实现精准的人工接管提醒、车辆故障预警和远程驾驶安全预警，优化人机交互逻辑与显示界面设计，显著提升车运维效率与用户体验。已完成4个商业交付项目和6个示范应用项目，有力推动了自动驾驶技术的商业化应用。



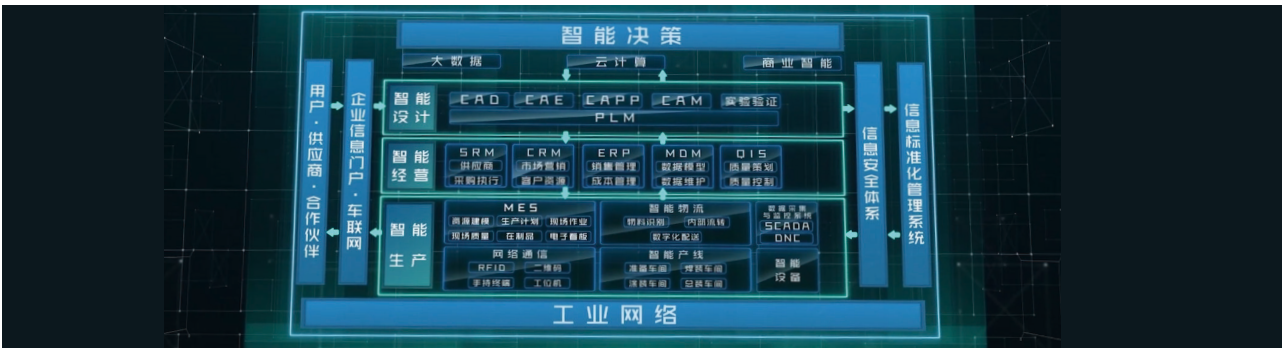
新能源整车电控策略自主化研究

开展自主VCU控制程序研究，研发基于预处理模块的高兼容性“快速开发”软件架构，以及通用化的上下电模块，运用先进的软件设计理念与架构方法，构建相关流程与平台，统一通讯协议，全面提升新能源整车控制能力。

产业升级

智能制造

苏州金龙数字化管理系统以ERP PRM MES CRM SRM五大系统为核心，包含智能设计、智能经营、智能生产三大领域，构筑行业领先的生产经营流程体系。基于海格生产管理云平台，各应用系统及现场设备有效集成，生产过程可视化。建设“暴风眼”大数据治理平台，通过数据打通、AI赋能、数据运营，实现智能化运营和数字化创新，为企业经营管理提供高效决策支持，实现客车设计、工艺、生产等研发全生命周期管控协同。



苏州金龙还积极利用智转数改赋能绿色制造，积极打造“5G+互联网工厂”。通过智能管理云平台，苏州金龙实现水、电、气计量网络的全厂覆盖，实时、准确自动采集厂内水、电、气表的各项消耗数据，透过根云平台实现对全厂的能耗监测，包含能源基础设施、生产系统、辅助系统、重点用能设备的能源消耗量、能源质量进行实时监测和展示，关键数据可以透过系统以及大屏进行直观显示。各项能耗的历史数据表格信息、曲线信息和统计信息均可查询，让数字化转型的价值真正落到了实处。



产品质量

苏州金龙严格遵循IATF16949和ISO9001标准，建立了完善的品质管理体系，并持续推进卓越绩效管理。公司全体员工始终秉持“精品智造 精益求精”的品质方针，贯彻“严肃、严谨、严格”的品质理念，致力于打造品质卓越的产品，持续提升客户满意度。



公司多措并举强化品质管控：积极营造全员参与品质管理的良好氛围，开展各层级品质培训以提升员工品质意识和能力；建立并实施品质奖惩制度，强化内部品质管控；将品质要求延伸至供应商，加强供应链品质管理；通过品质早巡、专项检查、隐蔽工程检查及建立“质量门”等措施，严格把控生产过程品质；实施品质策划，预防批量品质问题的发生；采取立项限期改进、品质专项整改、QC项目推进等方式持续优化品质。

服务质量

公司秉承“贴心海格，无忧服务”的服务理念，快速解决车辆问题、着力改善客户体验、不断提高服务满意度。客户服务体系提供全天**24**小时、无节假日、全天候服务，已建立微信、400呼叫中心、网站在线咨询等全方位、完善的客户沟通渠道，客户诉求第一时间得到响应和处理。

国内服务

满意度持续提升

2024年

客户回访

18222台次

其中

受理咨询服务

12811次

投诉处理率

100%

客户回访18222台次，24小时服务热线和微信小程序线上服务全年受理咨询服务12811次，客户投诉处理率100%，客户满意度持续提升。



一站式服务更加便捷

服务网络数量

分类	集团服务站	社会服务站	特许站	配件经销商	合计
数量	320	365	58	137	880

截止2024年年底

全国服务站总计

743家

其中

建设配件经销商

137家

驻外服务工程师近

100位

全国服务站总计743家，覆盖到市县区，服务网点具备相应的充电桩、维修专用工具等。另外，建设配件经销商137家，还有近100位驻外服务工程师在全国各地服务。服务网络10分钟快速服务响应，24小时随时待命抢修，400呼叫中心全天候服务。网络健全、体系完善。



培训成为服务软实力

2024年全年完成培训场次**100**场，共计**4811**人次，**13074.9**学时，其中客户培训**68**场。

数字化服务平台驱动服务新升级

2024年数字化服务平台正式上线，构建了客户微信线上报修咨询与智能客服响应的双通道服务体系。实现服务全流程跟踪可视化，结合完工后客户多维度服务评价，形成智能化服务闭环。有效达成服务及时率及客户满意度双提升。



海外服务

海外客户服务部秉承“Higer Service, Higher Service”服务理念。截至目前，海格已在海外签约服务站、配件经销商近160家。同时在多个国家聘用外籍服务顾问，进一步提升服务及时率。

为提升客户满意度，通过组织开展技术培训、技能比赛、交流研讨会等方式为海外客户普及客车知识，全年开展海外客户培训共计28期，帮助全球客户提高维修技能，提升技术水平，实现合作共赢。



数字化赋能客户服务

苏州金龙以先进科技助力客户数字化运营，对外发布了高质量、高可靠的海格云控服务，帮忙客户实现远程智能管理。通过对车辆原始数据的采集与实时分析，实现了车辆的远程故障分析与诊断。对关键零部件实现远程软件管理，实现了软件功能的差异化服务；对车辆运行状态和驾驶员驾驶行为进行分析，并提供驾驶行为与安全驾驶、能耗管理的分析报告，帮助企业实现数据化管理，降低运营成本，提升运营安全。

智慧运营管理平台成效显著

- ✓ 累计安装设备20万台
- ✓ 服务覆盖39个国家和地区
- ✓ 监控里程突破68亿公里

该系统有效帮助客户

- ✓ 实现数字化管理转型
- ✓ 降低15%以上运营成本
- ✓ 提升20%运营安全水平

负责任营销

苏州金龙严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规规定，践行责任营销理念，始终坚持为客户提供合规产品，用专业和专注赢得信任。同时，秉承公平竞争的原则，营造良好的市场竞争环境，坚持信息公开、透明，持续开展经销商考评、一致性培训，防止产生虚假或具有误导性的商业宣传，为用户传递真实有效的信息。

客户隐私保护

苏州金龙严格遵循合法、正当、必要的原则，定期对员工进行隐私保护培训，并以技术手段加强数据处理过程中的隐私保护，确保即使在数据分析中也能最大限度地保护个人隐私不被泄露。同时，我们将对隐私保护的全面性要求扩展至经销商，通过隐私保护的培训和支持，确保经销商均遵循一致的高标准隐私保护政策，共同维护客户隐私信息安全。

2024 年，公司未发生数据或隐私泄露事件。

助力客户绿色运营

苏州金龙通过科技创新赋能客户实现绿色低碳运营。以G-BOS智慧运营系统为例，该系统在节能减排方面成效显著：



节能成果

- 实际节油率达3%-10%
- 累计装机量突破22万台
- 单车年均行驶10万公里



环保效益（按百公里5%节油率计算）

- 年节约标准煤31.9万吨
- 减少CO₂排放5.79万吨
- （测算基准：百公里油耗20L）



该系统同时提升安全管理水平，实现经济效益与环保效益双赢，为客户创造可持续价值。

绿色发展，协同致远

05

应对气候变化

绿色管理

生态文明宣传教育

供应链可持续管理

绿色发展，协同致远

苏州金龙坚定不移地贯彻国家可持续发展战略，始终把“节约资源、保护环境”放在突出位置，自觉承担社会责任，大力建设资源节约型、环境友好型企业，在节能和新能源技术研发和应用方面累计投入上亿元，积极履行企业公民义务和社会责任。2023年获评江苏省绿色工厂。

应对气候变化

苏州金龙积极响应国家“双碳”战略，制定“2028碳达峰、2058碳中和”的可持续发展路线图，全面参与全球气候治理行动。公司通过六大绿色举措推动低碳转型：



万元产值碳排放：2024年度0.042吨/万元。

绿色管理

环境合规性

公司严格遵守环境法律法规，2024年无环境污染事故发生，未受到重大环境违法处罚、限停产和限期整改。

环境管理体系

2009年1月，苏州金龙获得ISO14001：2004证书，成为国内客车行业第一家通过环境管理体系认证的企业。并依据相关管理规定，每年定期组织开展企业环境内部审查和外部审查活动，确保环境管理体系的可控性、长效性。2018年通过ISO14001：2015换版审核。

苏州金龙环境管理制度，全面依据ISO14001标准，结合公司的实际情况编制而成，并符合国家的有关环境法律、法规和各项政策的规定。

公司经过充分识别各类环境因素和重要环境因素，以PDCA管理模式策划建立了文件化的环境管理体系，达到公司环境方针及环境管理体系总要求。

能源管理体系

公司通过ISO50001:2018能源管理体系第三方认证审查，建立完善的能源管理制度，从节能指标考核、能源计量系统完善、能源系统检查、能源统计分析等方面不断分析、挖掘企业节能潜力，强化能源管理。

水资源消耗情况

2024年，针对自来水、消防管网老旧，存在漏水等异常情况，公司开展排查、修复，单位产值用水量从上年度0.966吨/万元，下降至0.693吨/万元，下降幅度28.3%。

年份	计划用水量	实际新鲜水消耗	单位产值综合新鲜水耗
2024	55万吨	49.68	0.69吨/万元

能源消耗

苏州金龙的能源消耗基本上采用天然气和电力，并杜绝使用高污染的传统能源。

年份	总计能源消耗量(以吨标准煤计)	单位产值综合能耗（吨标准煤/万元）
2024	10768	0.013

企业环境信息公开与交流情况

苏州金龙在公司主页www.higer.com或全国排污许可证信息管理平台不定期公布消息，与社会建立良性沟通渠道，取得了显著的社会效益。



绿色办公

公司坚持绿色可持续发展理念，倡导节能办公，从我做起，从节约点滴用水、用电开始，并通过《文明节能办公管理规定》等规章制度规范办公节能用水用电，并有专门部门检查确保执行效果。

绿色建筑

公司采用铺设光伏进行发电，利用地热资源、新建项目采用环保涂料等践行绿色发展。



生态文明宣传教育

公司定期开展生态环境保护主题宣传或实践活动，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，开展节能减排、绿色技术创新等宣传培训，提高绿色环保的意识和技能。



供应链可持续管理

苏州金龙坚持高标准选择供应商，优先与国内外知名企业建立合作关系，将环保要求作为供应商准入的重要考核指标，严格审核供应商环保资质和管理体系，确保零部件采购符合绿色标准。

公司致力于构建可持续发展的供应链生态体系，通过完善供应商管理制度、提供技术培训支持、建立分级分类管理机制等措施，持续优化供应商结构，提升整体水平，打造战略合作伙伴关系。

目前江苏地区供应商占比达51%，有效带动了地方经济发展。同时，公司建立了完善的廉政管理体系，制定《阳光采购协议》等制度文件，设立专门监督机构，开展常态化廉洁教育，与供应商签订廉洁承诺书和绿色供应链合作协议，构建公开透明的采购环境。



和谐企业，共创未来

06

人员构成

薪资福利

员工发展

员工关爱

基层党建

工会运行

民主参与

多元文化

工作场所安全

和谐企业，共创未来

公司始终坚持“唯才是用、唯德重用”的人才理念，坚持员工是企业的第一生产力，多次获得大苏州最佳雇主等荣誉称号。

人员构成

人员总数

年份	员工数量（人）
2024	4095

年龄分布

类型	18-20岁	20-29岁	30-39岁	40-49岁	50-59岁	60岁以上
人数	366	1069	1078	1079	502	1
占比	26.11%	8.94%	26.32%	26.35%	12.26%	0.02%

性别构成

类型	男	女
人数	3748	347
占比	91.53%	8.47%

薪资福利

公司按照《集体合同》规定，严格履行工作时间、休息休假、薪资标准、保险福利、女职工特殊权益保护、劳动安全等内容。

2024年基于精准激励的要求，苏州金龙开展年度专项调薪项目，激励效果明显，有效稳定了关键岗位员工队伍。

公司依法正常缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，人均工资涨幅符合工资专项集体合同约定的要求。按照《女职工特殊权益保护集体合同》规定，严格履行女职工孕期、产假、哺乳期等特殊权益保护内容。按照《劳动安全卫生集体合同》规定，对涉及职业危害焊装、涂装、装配等岗位进行梳理，并对其岗位员工进行职业健康体检；在作业时采取防尘口罩、耳塞、电焊面罩、安全鞋等保护措施。

统计指标\年份	2024年
劳动合同签约率	100%
社会保险缴纳率	100%
体检覆盖率	100%



员工发展

培训机制

公司注重培养德才兼备的干部和员工队伍。依托现有的课程体系、内部讲师团队、数字化培训平台以及海格学校等内外部资源，为员工提供各类培训，努力建设狼性营销队伍、创新研发队伍、工匠制造队伍、专业管理队伍，实现人才的可持续发展。

2024年，海格总计培训2474场，总计163513人次。

职业发展

公司制定了员工绩效考核与晋升制度，对所有员工开展绩效考核。并提供管理、研发、营销、专业、技能多通道发展路径，鼓励员工在不同通道之间横向发展和在同一通道内部纵向发展。通过岗位梳理建立岗位任职资格标准并不断优化，定期开展员工任职资格认证，包括首席工程师认证、首席专业顾问认证、星级员工评定等。通过资格认证，可以让企业更加了解员工的能力发展，也可以让员工更加专注于自身未来的发展，并为之不断努力。

员工关爱

在保障员工社会保险、衣食住行、年节福利等基础上，公司还从医疗健康、住房、生活、人文关怀等方面着手设计了完善的福利体系，全员免费开放的医务室、员工餐厅、EAP计划等。

为关爱员工身体健康，2024年开展健康体检工作。全年开展女员工健康体检275人，男职工2025人，中高管干部体检（含顾问、首席工程师）138人，职业健康体检888人，体检覆盖率100%。

公司持续为员工提供EAP关爱服务。2024年一对一线下心理健康辅导近200人次，主要涉及亲子关系、家庭情感、学习学业等问题。同时，持续推进心理关爱平台，线上心理知识科普超30次。线下开展各类主题的心理健康活动，新员工心理嘉年华，帮助新进同事尽快融入全新工作环境；紧跟时代潮流，通过解读MBTI识别自我性格和情绪；扩香石手作，通过芳香疗法，改善焦虑疲倦，舒心解压。其中6月，针对暑假期间学习和生活平衡问题，开展主题为《正面管教-做不焦虑的父母》的培训课程，帮助父母树立和善而坚定的态度，增加育儿的耐心与智慧。8月，结合中国传统节日七夕节，组织关于《爱的解析-找到真正的二元关系》的课程，通过热点案例分析、情感解答、小组分析讨论等方式，提高处理情感问题的能力，提升情感关系中的幸福感。同时，开展中秋、国庆、元旦等节日主题的关爱日活动，各类趣味游戏精彩纷呈，帮助员工释放压力，提升身心健康发展水平。

2024年，海格彩虹关爱基金共关爱慰问员工7人次，发放帮困关爱金13.6万元；公司工会年度帮困困难职工家庭9组，金秋助学9个孩子，发放慰问金（品）。

2024年，针对司龄满20年的老员工，开展慰问座谈58人。





海格客车

金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

2024年“金秋助学”名单公示

为弘扬海格爱心，传递扶弱、帮困的博爱精神，激励海格会员职工下一代健康成长，帮助顺利完成学业，经职工申请、分工会审核、帮困基金小组复核，拟确定10名困难职工子女为“金秋助学”资助对象，现予以公示，接受监督。公示期3个工作日（2024年8月22日至8月26日）。公示期间若有异议请通过电话、面谈等形式反映，我们将认真受理，若无异议，将按有关程序予以资助。

监督电话：0512-62581656

金龙联合汽车工业（苏州）有限公司工会委员会

2024年8月22日

附：2024年“金秋助学”资助困难职工子女名单

分工会名称	姓名	子女姓名	子女性别	子女就读学校
零部件分工会	陈国军	陈国	女	苏州大学
综合管理分工会	陈国军	陈国	男	南京理工大学
豪华车分工会	陈国军	陈国	男	苏州大学
豪华车分工会	陈国军	陈国	男	苏州大学
技术分工会	陈国军	陈国	女	苏州大学
		陈国	男	苏州大学
生产服务分工会	陈国军	陈国	女	苏州大学
生产服务分工会	陈国军	陈国	男	苏州大学
生产服务分工会	陈国军	陈国	女	苏州大学

员工满意度调查

2024年，员工对公司满意度评分85.84分，持续保持较高水平，员工对公司工作的支持和认可度较高，一定程度上体现公司政策实施的有效性。

基层党建

公司坚持党建引领发展，设立基层党组织，并定期开展党建活动。



工会运行

公司成立之初就设立工会，报批登记材料完备。工会严格依据《中华人民共和国工会法》等法律法规，积极发挥党联系职工群众的桥梁纽带作用，结合公司发展大局，紧紧围绕工会职能，凝聚广大员工力量，发扬企业主人翁精神，加大产业工人队伍建设和“幸福企业”创建工作，激发全体员工的积极性、主动性、创造性，凝心聚力、奋发有为，为推动公司高质量发展、创建幸福企业不断作出新贡献。

2024年，工会大力推动产业工人队伍建设。弘扬工匠精神，开展“海格工匠”评选；持续开展职业技能竞赛和技能等级认证，系统性提升一线员工技能水平；开展内部或承接外部技能竞赛项目7项；组织参加江苏省总工会主办的第八届全国职工职业技能大赛江苏选拔赛，三名选手分获选拔赛一、三、四名，其中刘明春代表夺得全国职工职业技能大赛第三名。

2024年，工会积极发挥服务职工职能，为会员提供贴近需求、丰富多彩的服务内容。开展职工提案活动，征集职工合理化需求，推动厂务公开，切实让广大职工掌握公司经营动态，分享公司发展成果，参与公司经营决策。



民主参与

公司建立有职代会、厂务公开、集体协商等员工民主参与经营活动的渠道和机制。

多元文化

公司尊重员工的宗教信仰和民族习俗。

工作场所安全

2024年，在集团的领导和全面指导下，苏州金龙以“造福员工的明天”为安全使命担当，严格落实“八大安全举措”，扎实完成“年度工作计划”，同比呈现出“改善三增”“事故二降”稳中向好的安全态势，全年未发生上级集团监管类一般安全生产事故。



职业健康培训

对接触职业危害的员工开展职业健康在岗培训，共计1176人次，4704学时，使现场员工能掌握相应的防护技能。



智能向善，共赴美好

07

乡村振兴、促进就业

区域开放建设

社区公益实践



智能向善，共赴美好

苏州金龙始终秉持企业社会责任理念，将公益事业深度融入发展战略。我们通过多元化公益实践持续回馈社会：在灾害救援中快速响应，为医疗事业提供物资支持，组织员工开展志愿服务，倡导绿色环保理念。这些行动不仅体现了企业的社会担当，更为需要帮助的群体带去了切实的温暖与支持，以实际行动传递正能量，推动社会可持续发展。

乡村振兴、促进就业

招聘经济落后地区员工

和云南大理、四川自贡、湖南永州等地多所职业学校建立校企合作关系，共建实训基地、定制培养计划，每年接收近200名应届毕业生，并提供岗前培训、职业发展通道，助力学生学一技之长。

持续扩大中西部及偏远地区招聘比例，帮助370名乡村青年实现高质量就业，有效缓解当地就业压力，实现“就业一人、稳定一家”，促进区域可持续发展。



区域开放建设

2024年苏州金龙海格汽车服务：巴黎奥运会、亚太经合组织（APEC）第三十一次领导人非正式会议、中国进口博览会等多个国际盛会和赛事。公司产品销售到全球150多个国家和地区，累计出口超7.1万辆。覆盖共建“一带一路”国家超100个。



社区公益实践

2024年，苏州金龙组织员工无偿献血，献血量25200ML。并结合学雷锋志愿服务主题，常态化开展志愿服务工作，组织开展了“2024年苏州环金鸡湖半程马拉松赛事服务”“发展对象、新党员志愿服务实践”“文明出行从我做起”等志愿服务活动，2024年全年开展志愿服务活动271场次，累计志愿服务时长1777.5小时。



关键绩效表

环境绩效		
指标名称	单位	2024年
温室气体排放'		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	32938
温室气体排放强度	吨二氧化碳/辆	2.47
能源使用		
能源消耗总量	吨标准煤	10768
能源使用强度	吨标煤/辆	0.81
可再生能源使用量-光伏发电	兆瓦时	3050
不可再生能源消耗总量	吨标准煤	0
天然气使用量	万立方米	369.34
汽油使用量	吨	32
柴油使用量	吨	688.44
外购电力	兆瓦时	34468.68
外购热力	吉焦	0
采购绿电	兆瓦时	0
资源使用		
水资源使用量	万吨	49.68
市政供水量	万吨	49.68
单位产量水资源消耗量	吨/辆	37.2

注1：温室气体排放数据按《二辆化碳排放核算和报告要求 其他行业》(DB11/T 1787-2020)进行核算，未包含CO₂消耗，化粪池逸散等碳排放源。

指标名称	单位	2024年
废弃物排放'		
挥发性有机物排放量	吨	36.35
废水排放总量	万吨	39.74
废水排放量-生产废水	万吨	8.3543
废水排放量-生活污水	万吨	31.39
污水减排量	万吨	3.5
化学需氧量排放量	吨	4.41
氨氮排放量	吨	0.18
企业产生的无害废弃物总量	吨	3038
处置的无害废弃物	吨	3038

注1：废弃物排放仅包含生产单位。

关键绩效表

社会绩效			
指标名称		单位	2024年
员工管理			
在职员工		人	4095
新进员工		人	735
少数民族员工数		人	239
员工性别分布情况	男性	人	3748
	女性	人	347
员工年龄分布情况	30岁以下	人	1435
	30-50岁	人	2157
	50岁以上	人	503
研发人员占比		%	24.64
劳动合同签署率		%	100
社保覆盖率		%	100
员工流失率		%	16.36
员工培训投入		万元	394.6
员工培训覆盖率		%	85
员工培训总时数		小时	224039
按性别划分的培训时长	男性	小时	207760
	女性	小时	16279
按职位划分的培训时长	中高级管理层	小时	6545
	一般员工	小时	217494

指标名称		单位	2024年
社区建设			
志愿者数量		人	280
参与公益志愿服务活动时长		小时	638
公司治理			
指标名称		单位	2024年
经营指标			
总资产		万元	660000
纳税额		万元	8476
董事会			
董事人数		人	9
监事会			
监事人数		人	3
职工代表监事		人	1
女性监事		人	1

2025年，苏州金龙将继续秉持“稳健经营图生存，提质增效谋发展，变革创新求突破”的经营方针，加大技术创新，大力发展新质生产力，以更优的产品和服务，为世界公共交通运输事业发展贡献中国智造力量，加快建成行业一流的新能源商用车企业。

苏州金龙2024可持续发展(ESG)报告意见反馈表

为不断提升本报告的编制工作，我们真诚希望听到您的意见反馈。并选择以下方式反馈给我们。

📍 邮寄地址：江苏省苏州市工业园区苏虹东路 288 号海格客车

✉ 邮编：215026

📄 您的信息：

姓名：	职务：
联系电话：	传真：
电子邮箱：	工作单位：

📄 选择题（请在相应位置打√）

1、您认为本报告能否反映苏州金龙对经济、社会、环境的重大影响：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2、本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3、本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

📄 开放性问题

1、本报告您最满意的地方

2、您还需要了解哪些信息

3、您对我们今年的社会责任报告有何建议

HIGER

