



金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

2023年度社会责任报告

行稳致远 走向深蓝

咨询热线：400-828-2019

公司网址：www.higer.com

地址：苏州工业园区苏虹东路288号

电话：0512-62581658

报告概况

• 时间范围

2023 年,为增强数据可比性,部分内容超越上述范围。

• 报告组织范围

金龙联合汽车工业(苏州)有限公司及相关子公司,为表述方便,报告中会使用“苏州金龙”、“公司”、“我们”,涉及产品品牌会使用“海格客车”。

• 报告简介

本报告梳理、回顾了苏州金龙 2023 年企业文化理念、经营管理制度、公司经营状况,以及所承担的社会责任,全面反映苏州金龙 2023 年的社会责任绩效。

• 编制原则

本报告根据《可持续发展报告指南》中的报告内容界定与原则,关注相关利益方的要求与期望,分析总结行业和社会的机遇与挑战,充分考虑公司各大体系整体运营情况,确定报告内容所应包含的实质性议题,从而形成本报告。

• 数据来源

所有数据均来自苏州金龙正式文件及统计报告。

• 报告语言

本报告分为中文版、英文版。内容上如有出入,请以中文版为准。

• 报告获取

可在苏州金龙官网下载电子文档,地址:www.higer.com。如需纸质报告,请联系苏州金龙办公室。

目录

1 关于我们

1.1 公司简介	P05
1.2 企业文化	P06
1.3 公益支持	P07
1.4 2023年荣誉奖项	P09

2 企业经营与管理

1.1 公司治理	P13
2.2 诚信合规	P14
2.3 审计体系	P14
2.4 法律准则	P15
2.5 反腐倡廉	P16
2.6 主要举措	P16

3 伙伴合作与管理

3.1 回报股东	P19
3.2 与供应商合作共赢	P20

4 产品、质量与服务

4.1 持续提供更优质的产品	P22
4.2 严肃、严谨、严格的质量管理	P26
4.3 持续提供更高效的服务	P27

5 员工关怀与保障

5.1 人员总额、结构	P33
5.2 薪资福利	P34
5.3 员工发展	P34

6 绿色可持续经营

6.1 绿色管理	P39
6.2 绿色研发及绿色产品	P41
6.3 绿色采购	P41
6.4 绿色制造	P41
6.5 绿色办公	P42
6.6 助力客户绿色运营	P42

7 回馈社会

7.1 履行纳税人义务	P45
7.2 勇担责任	P45

8 相关方沟通

8.1 可持续发展战略	P49
8.2 利益相关方沟通	P49
8.3 实质性议题选取	P50

9 展望未来

9.1 意见反馈表	P53
-----------	-----



关于我们

- » 公司简介
- » 企业文化
- » 公益支持
- » 2023年荣誉奖项



HIGER

苏州金龙海格客车始终秉持“壮大民族汽车工业，做优秀企业公民”的社会责任宗旨和理念，通过一系列举措积极履行社会责任，进一步强化了苏州金龙负责任的社会形象。现将公司2023年社会责任的具体内容报告如下：

关于我们

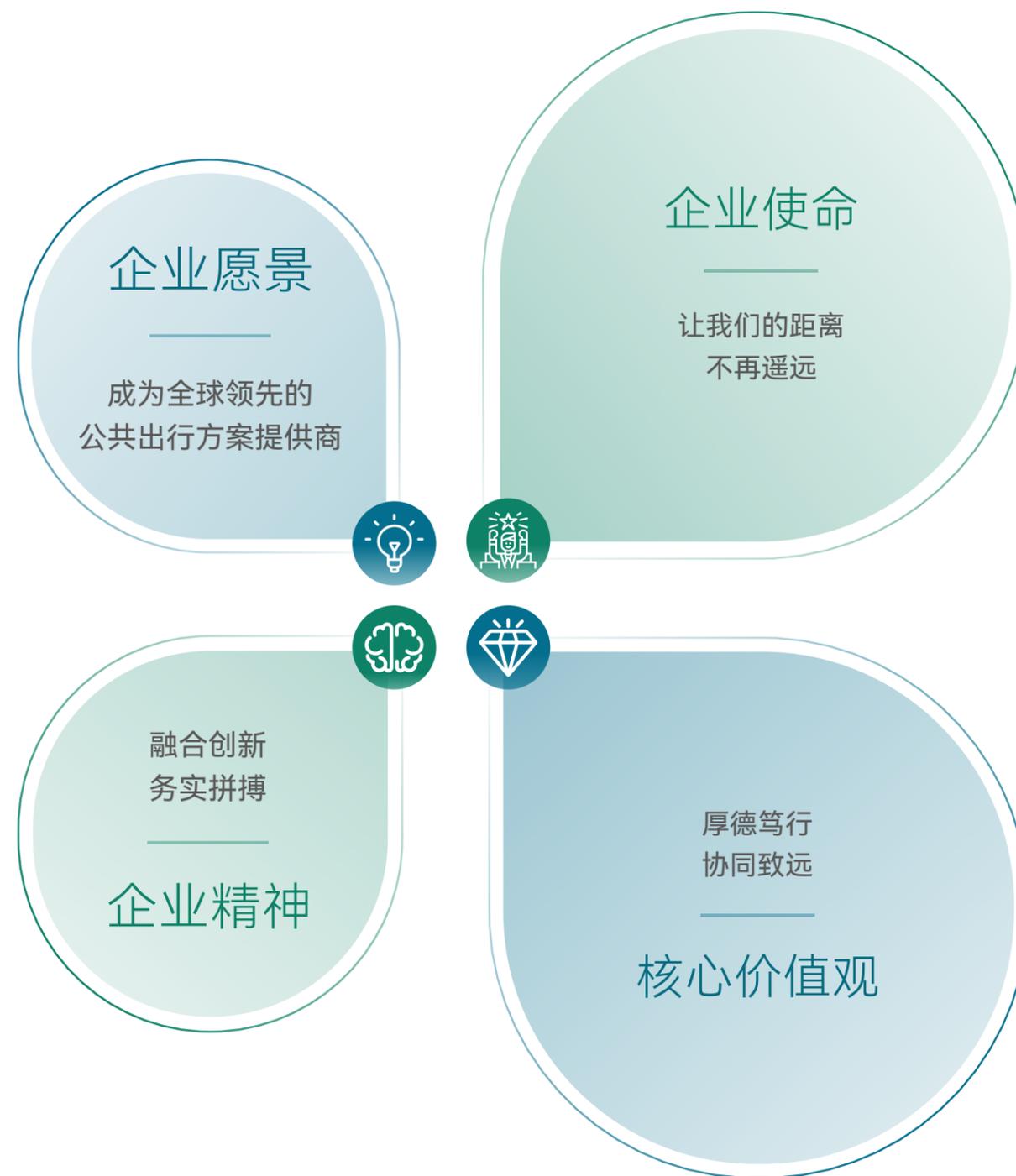
金龙联合汽车工业（苏州）有限公司成立于1998年底，人们简称“苏州金龙”。建成75万平方米的现代化客车制造基地，海格客车驰骋全球130多个国家和地区，开辟了一条可持续发展的快速之路。海格客车荣获“中国驰名商标”，“中国名牌”，以787.18亿元的品牌价值连续16年跻身“中国500最具价值品牌”榜，成为国家汽车整车出口基地企业、中国企业信息化100强。

公司现拥有总资产66亿元，员工4000余人，其中各类专业技术人员1100多人，具有年产20000台中轻型商用车等整车及底盘的能力，下辖博士后科研工作站、江苏省企业技术中心、江苏省新型客车工程技术研究中心、江苏省工程研究中心、苏州市自主品牌大企业先进技术研究院。苏州金龙获得IATF16949、3C认证，拥有50多类300多个品种，4-18米全系列的客车产品，覆盖高端商务、客运、旅游、公交、校车和团体用车领域，并拥有燃料电池、纯电等新能源卡车与专用车产品。海格客车不仅畅销国内，还驰行全球130多个国家和地区。

展望未来，苏州金龙提出“从国内优秀走向国际优秀”的战略，以在商用车领域做大做强的专业化经营为主导，以市场为导向，信息化助推国际化，快速应对国际国内客户的个性化需求。秉承“行稳致远 走向深蓝”的品牌发展理念，以打造“安全、舒适、高性价比”的智慧商用车为己任，成为我国智慧安全商用车的领航者，为人们创造更加便捷的交通生活环境，为员工营造施展才华和提升发展的舞台空间，真正实现“让我们的距离不再遥远”。

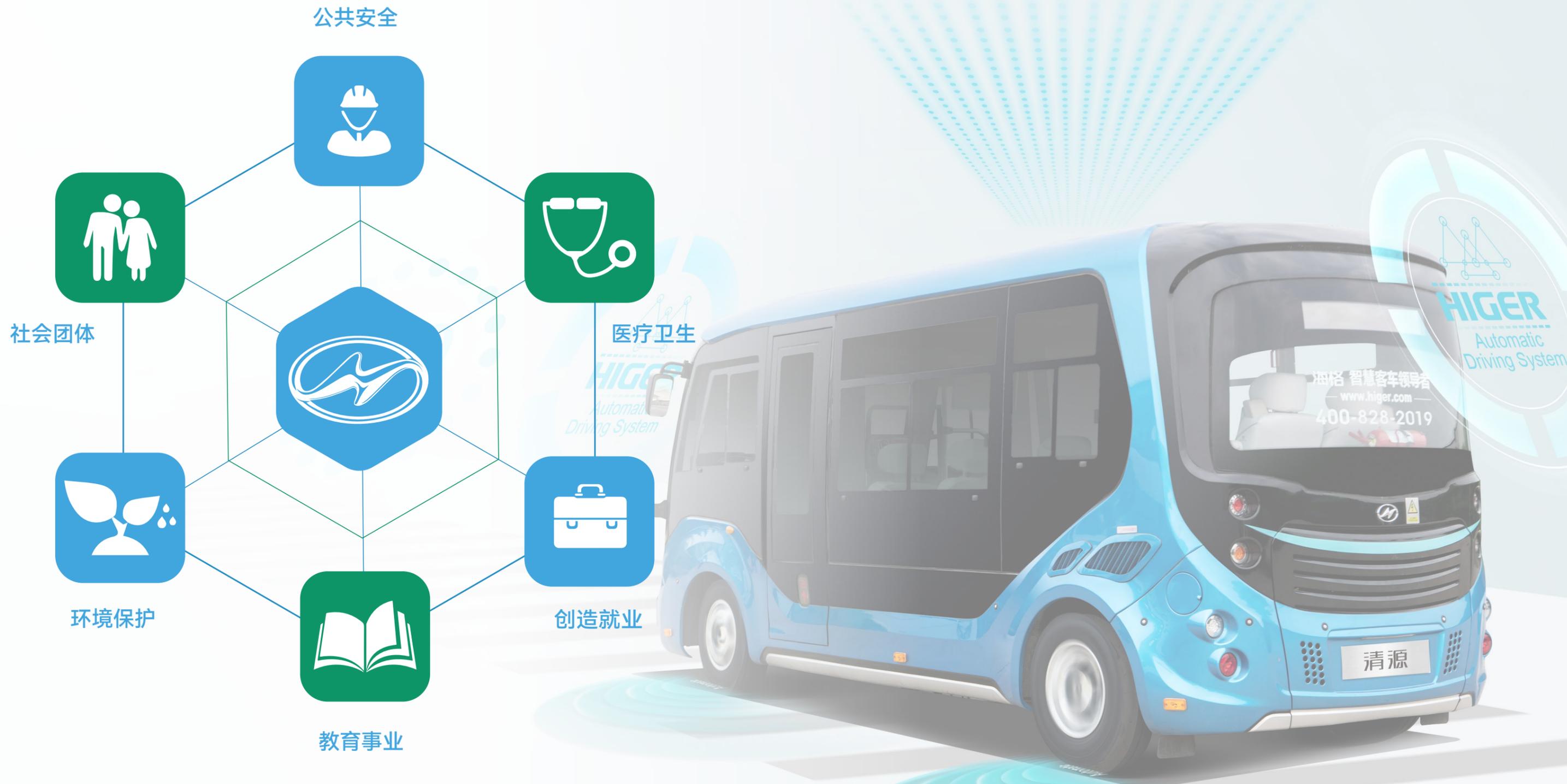


企业文化



公益支持

为了促进沟通和更有力的支持可持续事业的发展，公司把以下六类列入支持计划：



2023.02



2023年2月，苏州金龙春运贴心服务圆满“收官”。

2023.04



2023年4月，中国应对气候变化南南合作，批量苏州金龙纯电巴士援助哥斯达黎加。

2023.05



2023年5月，“一带一路”再添新绿！苏州金龙750台高端客车出口巴基斯坦。

2023.07



2023年7月，苏州金龙“绿色铺就高质量发展底色”获2023中国汽车行业企业社会责任实践优质案例“绿色发展”称号。

2023.10



2023年10月，江苏省工信厅公布了2023年江苏省绿色工厂名单，苏州金龙荣耀上榜，获评“绿色工厂”。

2023.11



2023年11月30日-12月12日，苏州金龙海格客车再度服务联合国气候变化大会。

2023.05



2023年5月，海格牌KLQ6606GAEV获江苏省汽车工业办公室颁发2022年度“十大”先进技术产品，并纳入《江苏省重点新能源汽车企业重大创新技术和产品目录（2022年）》。

2023.06



2023年6月，突破787亿！苏州金龙连续16年上榜《中国500最具价值品牌》。

2023.10



2023年10月，苏州金龙《高性能商用车电动转向系统关键技术及应用》项目荣获中国汽车工程学会科学技术进步奖二等奖。

2023.11



2023年11月，苏州金龙获批国家知识产权示范企业。

2023.12



2023年12月，苏州金龙获得江苏省工程热物理学会科学技术一等奖。

2023.03



200辆苏州金龙豪华公交驶向埃塞俄比亚。

2023.10



2023年10月，700辆苏州金龙海格客车圆满服务亚运会。

企业经营与管理

- » 公司治理
- » 诚信合规
- » 审计体系
- » 法律准则
- » 反腐倡廉
- » 主要举措



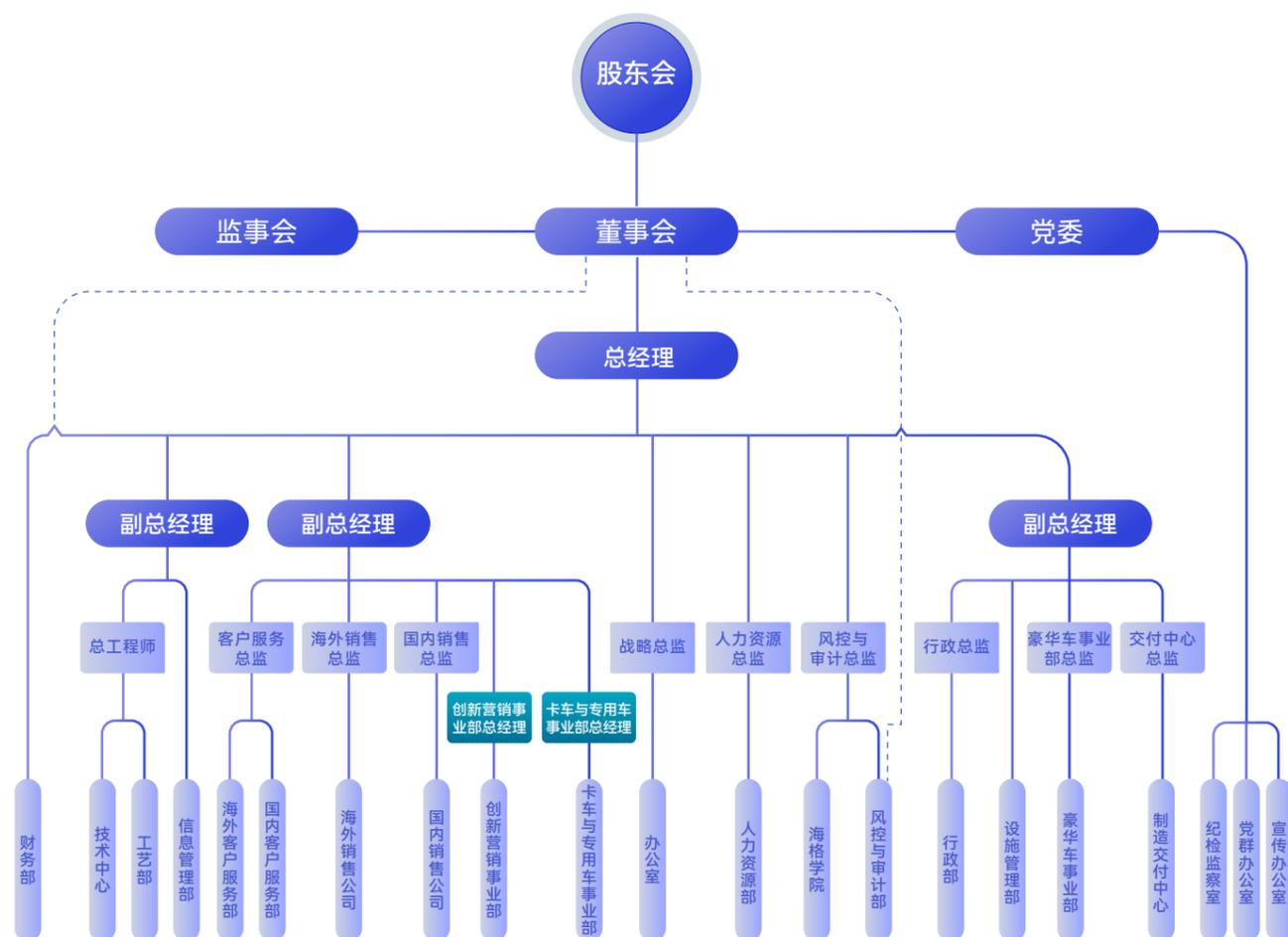
HIGER

苏州金龙严格依据相关法律、法规要求，建立了规范的公司治理结构和议事规则，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

公司治理

苏州金龙严格依据《中华人民共和国公司法》、《中国共产党章程》和其它有关法律法规，建立公司治理结构，形成了运行有效的股东会、董事会、总经理、监事会、党委的治理结构。设置党委，发挥国有企业党组织把方向、管大局、保落实作用，保证党和国家的方针政策在企业有效落实，推动公司高质量发展。

2023年苏州金龙组织机构图



诚信合规

公司以“厚德笃行 协同致远”作为核心价值观，倡导诚信经营，在经营中，模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，积极普及信用知识，提高广大员工的诚信意识和整体素质。同时，公司建立监督、举报机制及平台，增强行为自律，坚决抵制失信行为，认真抓好企业质量信用、企业纳税信用、企业管理信用和商业管理信用制度的制定与落实，提高企业信誉。近年来公司连续获得“诚信监管企业”、“重合同守信用单位”、“纳税大户”、“信贷诚信企业”等多项荣誉，树立起苏州金龙诚信企业的良好形象，促进了企业的快速发展。公司领导班子始终坚持以身作则，严格遵守国家法律、法规，认真履行职责、廉洁自律，公司2023年未发生过一起被行政机关处罚的事件，无任何违法、违规的负面信息。此外，公司积极组织开展包括民法典、劳动合同法、反垄断法、国家安全法等守法合规相关的培训活动，提高员工的守法诚信工作的意识，使诚实守信成为企业和员工的自觉要求和行为取向。

审计体系

审计部门紧紧围绕服务与促进生产经营管理为目标，不断加大风险揭示力度，提供策略咨询服务，从源头上强化全过程控制，变被动反应为主动控制，变硬性控制为主动引导，促进内控体系建设，使得公司经营服务水平不断提升。公司制定《金龙联合汽车工业(苏州)有限公司内部控制手册》，为了实现业务流程与内控手册一致性，审计部门开展了内控文件体系与业务流程相融合的管理优化项目，实现了业务流程修改触发内控体系文件的同步更新，同时，还持续开展文件风险内控点符合性审计，2023年度，累计核查公司流程制度160个，通过流程核查促进完善公司流程制度44个。公司有建立相关内控审计制度，每年会根据年度审计计划进行内部专项审计，2023年度，公司审计部门共开展10个专项审计项目，提出各类管理建议52项。不仅有效防范了业务风险，并促进了公司管理水平的提升。



法律准则

公司作为国有企业,严格遵守《企业国有资产法》、《企业国有资产监督管理暂行条例》、《国有企业资产管理办法》及其他国有企业经营管理、国有资产管理的法律法规,积极提升企业实力,壮大企业规模,实现国有资产保值增值。

公司注重员工保护,严格按照《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》、《社会保险法》等法律法规,坚持平等自愿、友好协商的原则与每位员工形成劳动合同,在用工、劳动安全、社会保障等方面严格执行国家规定和标准,积极保障员工的合法权益。为确保员工职业健康和劳动安全,根据 ISO45001 职业健康安全管理体系要求及职业健康相关法律法规规定,狠抓安全生产工作,推进落实《安全生产责任制度》、《危险源辨识与评估》、《劳动防护用品管理制度》等管理制度,为员工创造了安全有效的工作环境,有效地维护了员工的权益。公司成立之初就设立工会,工会以员工权益为落脚点,根据《劳动法》及相关法律独立开展工作,有效地维护了员工的民主权益、丰富了职工生活。

公司在经营过程中严格依据《民法典》等民商事法律按时履行义务、积极承担责任,合同履约率高达 100%,有效地保障了供应商、经销商和客户的合法权益,多次被评为重合同守信用的模范企业。

公司在生产过程中严格按照《产品质量法》、《环境保护法》、《节约能源法》等法律的规定严控产品质量并有效的保护环境。产品品质方面,公司上下严格按照 IATF16949、ISO9001 质量管理体系标准和公司体系文件规范运行,树立员工正确的品质观念,通过 PDCA 循环的方法推进全面质量管理,环境保护方面,严格按照 ISO14001 环境管理体系要求,对环境进行管控,同时定期举行相关法律法规的培训以提高员工遵纪守法意识,杜绝在生产过程中造成环境污染。

公司在纳税过程中严格遵照《企业所得税法》、《个人所得税法》、《社会保险法》等法律法规要求,按章纳税,如实申报,履行个人所得税代扣代缴、社会保险代缴的纳税缴费义务,为国家财政建设添砖加瓦。

公司法务部门为保障公司生产的各个环节及公司各个部门能更好的按照法律法规的要求组织生产和销售,定期对各个部门进行法律知识的培训,并按月识别最新法律法规以有效地让公司各部门了解最新的法律动向。

反腐倡廉

风清气正,无往而不利,为确保公司可持续健康发展,公司反腐倡廉以“教育是基础、制度是关键、监督是保障”为总原则,发挥监督保障执行、促进完善发展作用,落实纪检监察体制改革,不断丰富企业廉政文化,坚持和完善企业监督机制,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

主要举措

01

强化党委管党治党主体责任,纪委监督责任,完善领导班子“一岗双责”工作机制。

02

落实纪检监察体制改革,发挥专责监督作用,督促各部门不断完善制度。对关键部门进行业务“回头看”检查,发现问题,促进整改;重要节点开展“清风”行动。

03

重点部门和关键岗位员工明确廉洁自律从业规范和关键岗位定期轮换机制,连续三年填报岗位廉政风险排查防控表。

04

抓好“三级承诺”,中层以上党员领导干部签订廉洁从业承诺书。

05

开展与公司培训体系相适应的廉政教育。

伙伴合作与管理

- » 回报股东
- » 与供应商合作共赢



HIGER

回报股东

苏州金龙一直致力于提升股东回报率，保护股东权益。



与供应商合作共赢

1、供应商发展机制

公司始终坚持合作共赢的理念，致力于建立一个与供应商共同成长、互信互利的战略型发展机制，营造一个安全可靠的绿色供应链。从供应商引进之初，就高度重视供应商的环保节能体系、质量保证要求，与供应商一同致力于打造绿色移动空间。根据绿色制造的要求，一方面选择能够提供对环境友好的原材料的供应商，来提供环保的材料作为原料；另一方面在采购行为中充分考虑环境因素，实现资源的循环利用，尽量降低原材料的使用和减少废弃物的产生，实现采购过程的绿色化。

2、供应商管理

公司逐步建立迎合全球工业生态化趋势的生态型供应商管理模式。加强供应商基础管理、对供应商进行培训与技术援助、加强供应商的激励机制的建立，对供应商进行分类分级管理，开展供应商日常交流活动，逐步完善供应商管理体系，不断优化供应商结构，提升供应商的整体水平，培养供应商，使之成为能与公司一起迎接市场竞争的战略合作伙伴。海格江苏地区供应商占比 51%，带动地方经济的发展。

公司制定有完善的《阳光采购协议》、《廉洁自律承诺书》等廉政管理办法，设有纪检监察审计等部门，接受各渠道投诉和监督，采购人员月度不少于一次廉政教育培训，并签订廉政协议书，同供应商伙伴签订绿色供应链合作协议等。

全员牢固树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。从物料环保、污染预防、节能减排等方面对供应商进行绿色伙伴认证、选择和管理，推动供应商持续提高绿色发展水平，共同构建绿色供应链。

早期介入、主动参与供应商的研发制造过程，引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量，用更环保的材料替代，避免或减少环境污染，定期对供应商进行培训和技术支持，传递客户和其他利益相关者的环保要求，帮助供应商将环保要求融入业务之中并逐级传递。



产品、质量与服务

- » 持续提供更优质的产品
- » 严肃、严谨、严格的质量管理
- » 持续提供更高效的服务

HIGER 海格



$$\sin \alpha + \sin \beta = 2 \sin \frac{\alpha + \beta}{2} \cos \frac{\alpha - \beta}{2}$$

HIGER

持续提供更优质的产品

公司坚持“以客户为中心”的经营管理理念，以对客户高度负责的态度为客户创造价值，提供高质量的产品和服务。

研发队伍

2023年，公司不断扩大研发队伍，重点引进智能网联汽车人才及新能源汽车高端人才。至2023年底，公司拥有各类研发人员464人，覆盖车辆、材料、电器、化学等各领域，大多毕业于国内知名高校，其中博士6人，高级工程师69人。

公司专利数量不断上升，尤其是发明专利数，到2023年底，达到87件。

专利数量



研发应用

根据汽车行业“新四化”方向，公司致力于突破燃料电池汽车、自动驾驶等领域共性关键技术研究。推动技术价值化，聚焦技术研究产生价值，围绕行业前沿、技术瓶颈持续推进两级平台建设，促进技术研究成果的应用落地、产生效益及应用推广。

1、纯电动商用车

公司围绕新能源电驱、电控技术，深入展开了一系列研发与创新工作。电驱方面，开展了“纯电底盘系统三电联调”和“整车电驱系统能耗降低研发”等项目的研发和应用，实现了自动驾驶模式下的国标循环工况的测试。电控方面，开发了新能源整车下线刷写软件，确保了关键参数的刷写自主可控。公司新开发了公交8.6米集成电驱桥产品、9米纯电中巴产品等，车辆采用高强度、全承载式结构等轻量化技术，能耗更低、噪音更小，可智能识别路况、车辆动力自适应，使车辆更安全，更节能。

2、燃料电池汽车

公司与多家高校、科研院所及企业展开深度合作，共同致力于燃料电池关键技术的深入研究，以提升车辆的低氢耗、长寿命、高安全性等指标。在技术研究方面，持续优化控制策略，有效降低了整车的氢耗，进一步提高了能效。针对燃料电池车在运行过程中的氢安全问题，初步构建了安全预警与报警平台，为车辆的安全运行提供了有力保障。整车氢耗低，燃料电池汽车寿命长，实现了关键辅助零部件国产化应用，各项指标达到行业领先水平。



3、智能网联客车

关键技术研发方面，持续优化车端的电子电气架构，以及自动驾驶系统的感知融合、规划控制、地图定位、系统仿真等模块化关键技术。针对智能网联汽车的闭环应用需求，提出并实现了融合“车端、自动驾驶端、作业端、云端、客户端、远程端”于一体的智能网联解决方案，初步实现了自动驾驶车辆的“无人化”闭环应用。

在智能网联落地项目方面，大力推广自动驾驶产品示范应用，包括常熟尚湖公园的无人作业车示范应用、东沙湖公园的无人清扫车及园区自动驾驶公交的开发交付、ITS 大会自动驾驶车辆的开发和运维支持等，为公众直观展示了网联技术的实际应用效果，获得了良好反响。同时也展现了先进的技术实力和专业运维能力，为网联技术的推广和应用奠定了坚实基础，推动了自动驾驶技术的商业化应用进程，并提升了行业影响力。

严肃、严谨、严格的质量管理

海格客车依据 IATF16949、ISO9001 标准，建立了完善的品质管理体系，并推进卓越绩效管理。公司全体员工秉承“精品智造精益求精”的品质方针，贯彻“严肃、严谨、严格”的品质理念，致力于打造品质过硬的产品，持续提升客户满意度。

公司董事长、总经理等高层领导以及品质强相关部门负责人通过管理评审，品质年会等方式，针对品质管理顽疾，提出改进建议，并明确品质管理工作方向和重点管控事项。

公司积极营造全员参与品质氛围；开展各层级品质培训，提升员工品质意识和能力；建立并实施品质奖惩制度，强化内部品质管控落实；并将品质要求延伸至供应商，加强供应商品质管控；开展品质包干、品质专项检查、隐蔽工程检查、关键工位定点检查等工作，严把过程品质关；实施品质策划，提前发现并避免批量车品质问题；通过立项限期改进、品质专项整改、QC 项目推进等方式有序推进品质改进；2023 年我司凭借创新品质管理模式，铸就海格特色品质文化等方面的突出表现获评苏州市质量协会颁发的“2023 年度苏州市质量管理先进单位”。



ISO9001:2015 认证证书



苏州市质量管理先进单位





持续提供更高效的服务

公司秉承“贴心海格，无忧服务”的服务理念，快速解决车辆问题、着力改善客户体验、不断提高服务满意度。客户服务体系提供全天 24 小时、无节假日、全天候服务，已建立微信、400 呼叫中心、网站在线咨询等全方位、完善的客户沟通渠道，客户诉求第一时间得到响应和处理。

1、国内服务

满意度持续提升

2023 年客户回访 26003 台次，受理客户咨询电话 19874 个，客户投诉处理率 100%，客户满意度年均达到了 92.06 分，比满意度指标 88 分高出 4.06 分，客户满意度持续提升。

2023 年，苏州金龙海格客车顺利通过以 CTEAS100、TEAS1001-2017 售后服务体系完善程度认证评价规范、国家标准 GB/T27922-2011 商品售后服务评价体系相关标准为依据的严格监督评审，继续使用“CTEAS 十二星级”售后服务认证证书。



CTEAS 十二星级证书

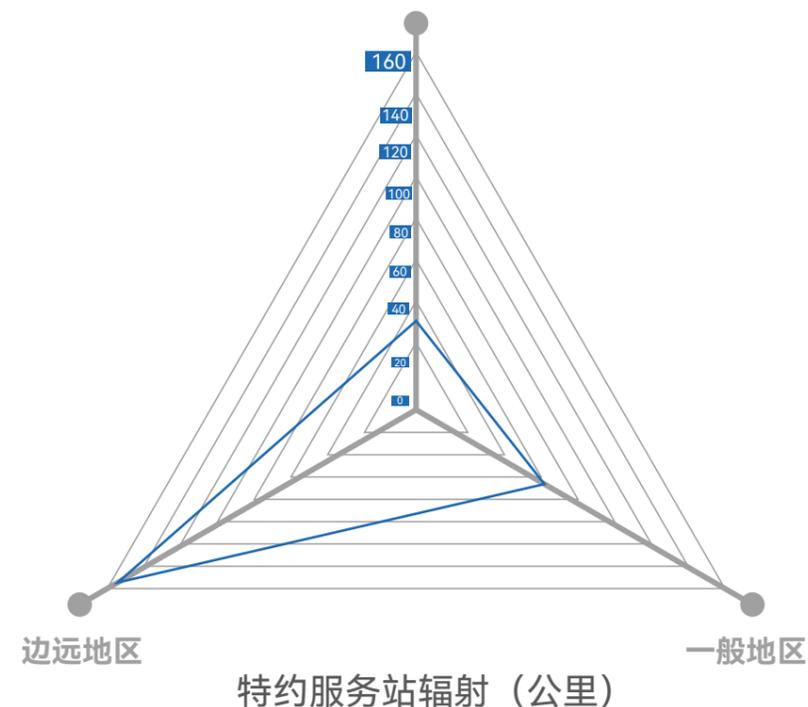
一站式服务更加便捷

服务网络数量

分类	集团服务站	社会服务站	特许站	配件经销商	合计
数量	435	365	58	115	977

截止2023年年底，全国服务站总计858家，覆盖到市县区，服务网点具备相应的充电桩、维修专用工具等。另外，建设配件经销商115家，还有近100位驻外服务工程师在全国各地服务。服务网络10分钟飞速服务响应，24小时随时待命抢修，400呼叫中心全天候服务。网络健全、体系完善，苏州金龙海格客车具备良好的市场服务保障能力。

长三角、珠三角.....



培训成为服务软实力

2023 年全年完成培训场次 178 场，共计 7639 人次，27791.5 学时，其中客户培训 129 场。

2、海外服务

海外客户服务部秉承“Higer Service, Higher Service”服务理念，2023 年全球共派驻十大区域 46 个国家与地区，同比增加 59%，累计派驻 14802 天，同比增加 7%，保障海外市场 5.6 万余辆海格车辆的正常运行。2023 年组织实施服务策划 77 份，完成 18 个国家与地区、共计 3004 辆新车的服务策划方案，在韩国、澳门、卡塔尔、巴基斯坦等市场实施客户关怀专项活动，为世界公共交通提供海格力量。

截至目前，海格已在海外签约服务站、配件经销商近 140 家。同时在多个国家聘用外籍服务顾问，进一步提升服务及时率。

为提升客户满意度，通过组织开展技术培训、技能比赛、交流研讨会等方式为海外客户普及客车知识，全年开展海外客户培训共计 23 期，帮助全球客户提高维修技能，提升技术水平，实现合作共赢。



3、数字化赋能客户服务

海格客车以先进科技助力客户数字化运营，对外发布了高质量、高可靠的海格云控服务，帮忙客户实现远程监控。通过对车辆原始数据的采集与实时分析，实现了车辆的远程故障分析与诊断。对关键零部件实现远程软件管理，实现了软件功能的差异化服务。

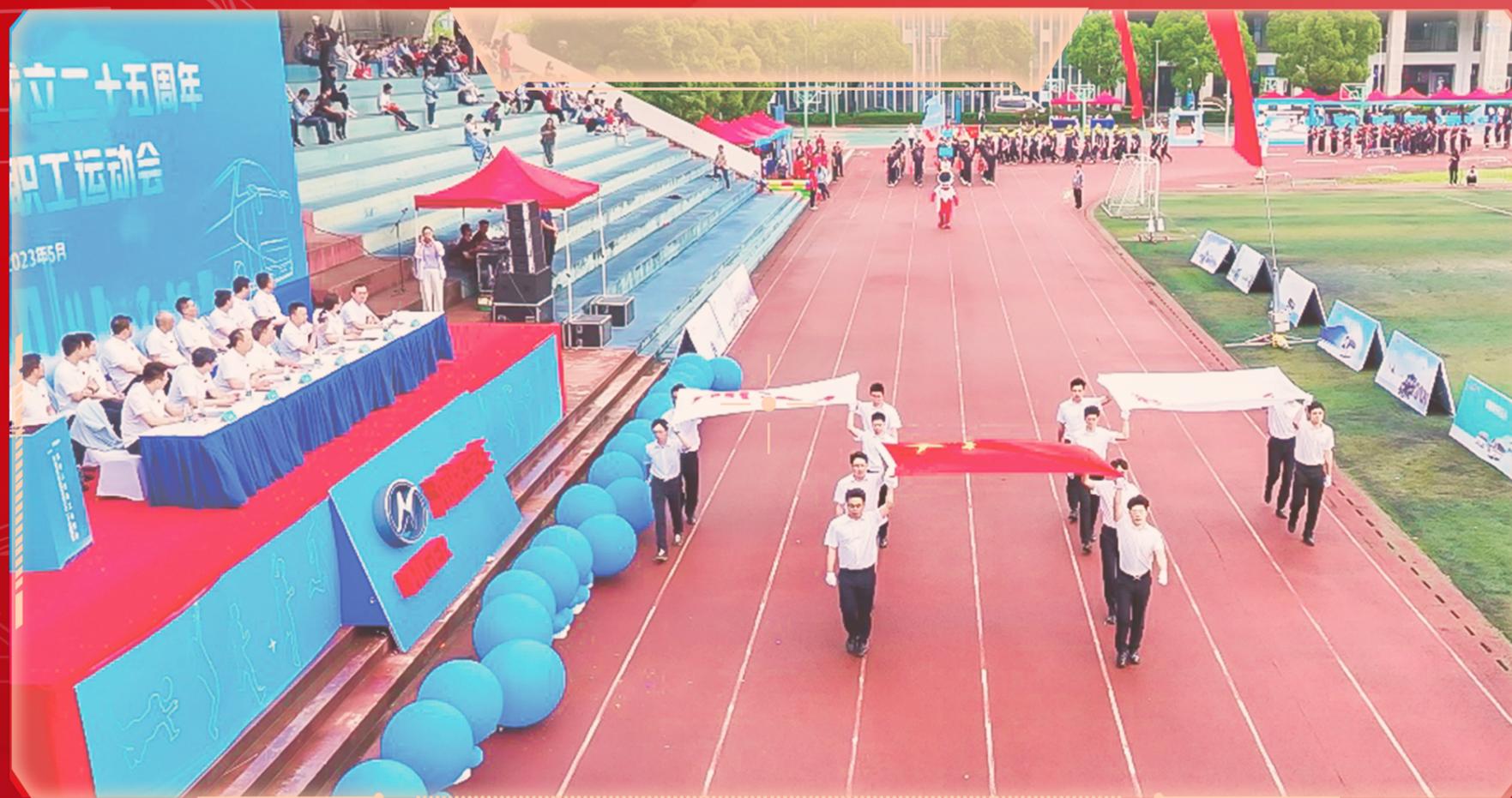
通过 G-BOS 系统，对车辆运行状态和驾驶员驾驶行为进行分析，并提供驾驶行为与安全驾驶、能耗管理的分析报告，帮助企业实现数据化管理，降低运营成本，提升运营安全。目前 G-BOS 设备累计装车 20 万余台，覆盖全球 39 个国家和地区，车辆累计行驶里程达 68 亿公里。

员工关怀与保障

» 人员总额、结构

» 薪资福利

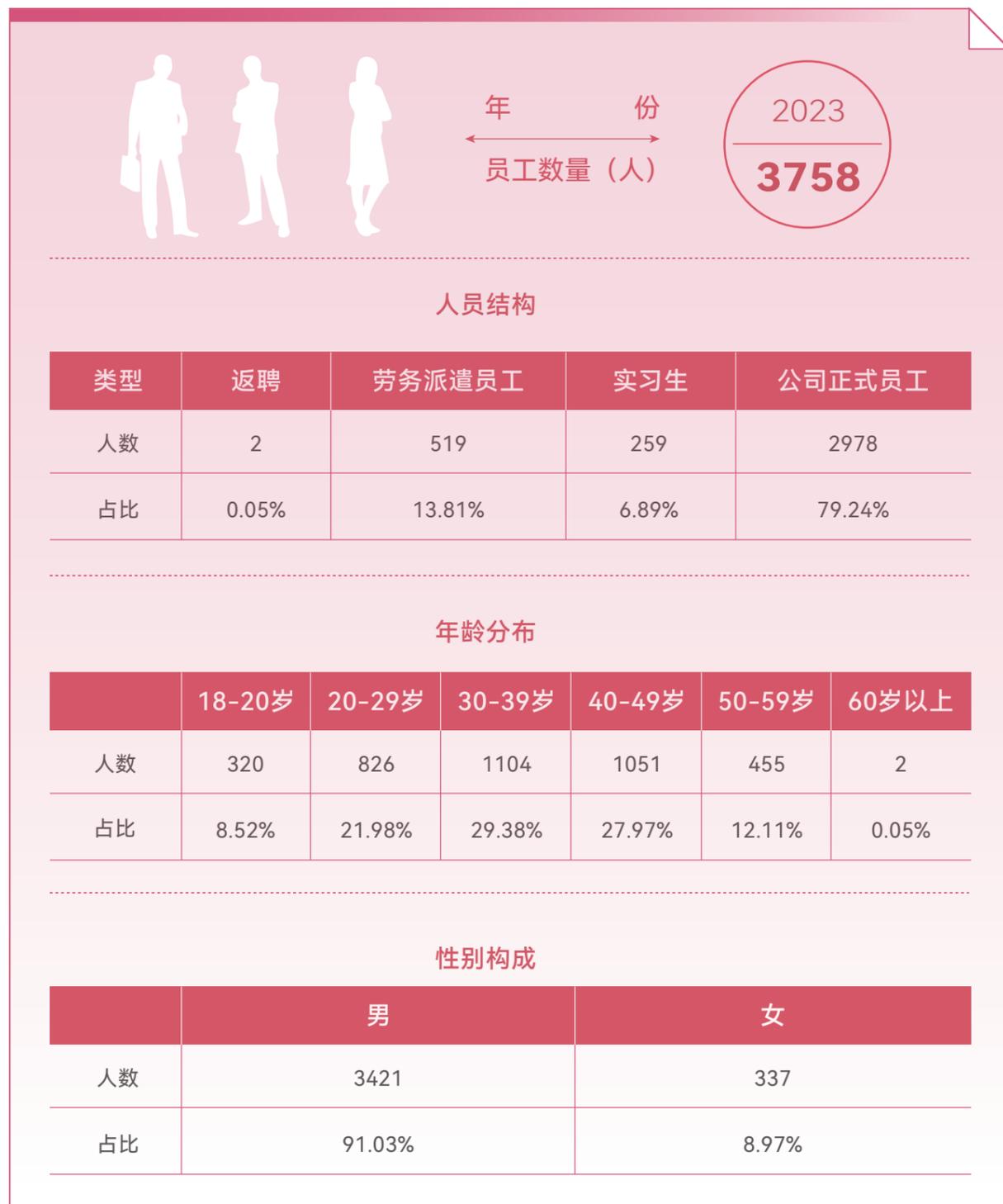
» 员工发展



HIGER

公司始终坚持“唯才是用、唯德重用”的人才理念，坚持员工发展是公司的第一生产力，多次获得大苏州最佳雇主等荣誉称号。

人员总额、结构



薪资福利

公司按照《集体合同》规定，严格履行工作时间、休息休假、薪资标准、保险福利、女职工特殊权益保护、劳动安全等内容。2023年基于精准激励的要求，开展年度绩效调薪项目，调薪人员占比约71%，激励效果明显，有效稳定了员工队伍。

公司依法正常缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，人均工资涨幅符合工资专项集体合同约定的要求。按照《女职工特殊权益保护集体合同》规定，严格履行女职工孕期、产假、哺乳期等特殊权益保护内容。按照《劳动安全卫生集体合同》规定，对涉及职业危害焊装、涂装、装配等岗位进行梳理，并对其岗位员工进行职业健康体检；在作业时采取防尘口罩、耳塞、电焊面罩、安全鞋等保护措施。

统计指标/年份	2023年
劳动合同签约率	100%
社会保险缴纳率	100%
体检覆盖率	100%

员工发展

培训机制



公司紧紧围绕“唯才是用、唯德重用”的人才理念，注重培养德才兼备的干部和员工队伍。依托现有的课程体系、内部讲师团队、信息化平台以及海格学校等内外部资源，为员工提供各类培训，努力建设狼性营销队伍、创新研发队伍、工匠制造队伍、专业管理队伍，实现人才的可持续发展。

2023年，海格总计培训3841场136515人次。



职业发展



公司提供管理、研发、营销、专业、技能多通道发展路径，鼓励员工在不同通道之间横向发展和在同一通道内部纵向发展。通过岗位梳理建立岗位任职资格标准并不断优化，定期开展员工任职资格认证，包括首席工程师认证、首席专业顾问认证、星级员工评定等。通过资格认证，可以让企业更加了解员工的能力发展，也可以让员工更加专注于自身未来的发展并为之不断努力。

员工关爱



除了基本的保险、衣食住行、年节福利等内容，公司还从医疗健康、住房、生活、人文关怀等方面着手设计了完善的福利体系，公司设立医务室、员工宿舍、员工餐厅，提供专业的员工帮扶 EAP 咨询等。

为关爱员工身体健康，2023 年开展健康体检工作。全年开展女员工健康体检 298 人，中高管干部体检（含顾问、首席工程师）138 人，职业健康体检 791 人，体检覆盖率 100%。

公司持续为员工提供 EAP 关爱服务。作为公司 EAP 员工关爱项目的经典服务项目之一，2023 年一对一心理健康辅导超 100 人次。线下心理健康知识宣传 3 次，参与人数超 200 人。针对新员工，开展主题为向心出发的嘉年华活动，帮助新员工们建立尽快融入新环境的信心。分别组织关于《依恋关系：如何帮助孩子建立安全感》、《亲密关系中爱的表达技巧》和《绘画知我心 - 探索你的人际关系模式》主题的心理培训课程，从亲子关系、两性关系和人际关系等方向为大家答疑解惑，拓展各种关系相处的新思路。庆元旦，迎新年的主题关爱日活动，深受大家的欢迎，参与人数超 300 人。

2023 年，海格彩虹关爱基金共关爱慰问员工 6 人次，发放帮困关爱金 5.9 万元；工会年度帮困基金慰问 20 多人次，金秋助学 5 个孩子，发放 10 多万元慰问金（品）。



员工满意度调查



2023 年，员工对公司满意度评分 85.30 分，较 2022 年有显著提高，员工对公司工作的支持和认可度较高，一定程度上体现公司政策实施的有效性。

绿色可持续经营

- » 绿色管理
- » 绿色研发及绿色产品
- » 绿色采购
- » 绿色制造
- » 绿色办公
- » 助力客户绿色运营



HIGER

苏州金龙坚定不移地贯彻国家可持续发展战略,始终把“节约资源、保护环境”放在突出位置,自觉承担社会责任,大力建设资源节约型、环境友好型企业,在节能和新能源技术研发和应用方面累计投入上亿元,积极履行企业公民义务和社会责任。2023 年获评江苏省绿色工厂。

绿色管理

1、环境合规性

公司严格遵守环境法律法规,2023 年无环境污染事故发生,未受到重大环境违法处罚、限停产和限期整改。

2、能源管理体系

公司通过 ISO 50001: 2018 能源管理体系第三方认证审查,建立完善的能源管理制度,从节能指标考核、能源计量系统完善、能源系统检查、能源统计分析等方面不断分析、挖掘企业节能潜力,强化能源管理。



(1) 水资源消耗情况

2023 年,针对公司自来水、消防管网老旧,存在漏水等异常情况,公司开展排查、修复,单位产值用水量将上年度 0.966 吨 / 万元,下降至 0.693 吨 / 万元,下降幅度 28.3%。

企业的能源消耗趋势及消耗水平

年份	计划用水量	实际新鲜水消耗	单位产值综合新鲜水耗
2023	55 万吨	54.06	0.639 吨 / 万元

(2) 能源消耗

苏州金龙的能源消耗基本上采用天然气和电力,并杜绝使用高污染的传统能源。2023 年的企业能源消耗情况,统计如下:

企业的能源消耗趋势及消耗水平

年份	总计能源消耗量 (以准煤计)	单位产值综合能耗 (吨标准煤 / 万元)
2023	8517.1	0.012

3、环境管理体系

2009 年 1 月,苏州金龙获得 ISO14001 证书,成为国内客车整车行业第一家通过环境管理体系认证的企业。

公司全面依据 ISO14001 标准,并结合实际情况,充分识别内外部环境因素,在符合适用环境法律、法规和各项政策的基础上,建立了文件化的环境管理体系,每年定期开展内外部审核,确保环境管理体系的有效性并持续改进环境管理绩效,以达到公司环境方针及环境管理体系总要求。



4、清洁生产绩效

苏州金龙已通过清洁生产审核主管部门验收,达到了“节能、降耗、减污、增效”的目的。从而使苏州金龙真正能够为客户提供环保的产品和服务,促进人、车、环境的和谐发展。

通过 2018 年度苏州工业园区重点企业清洁生产审核验收单位名单

序号	名称
1	乐家洁具 (苏州) 有限公司
2	优美科汽车催化剂 (苏州) 有限公司
3	得力 (苏州) 半导体工程有限公司
4	基美电子 (苏州) 有限公司
5	牧东光电科技有限公司
6	SEW 电机 (苏州) 有限公司
7	金龙联合汽车工业 (苏州) 有限公司

5、企业环境信息公开与交流情况

苏州金龙在公司主页 www.higer.com 或全国排污许可证信息管理平台不定期公布消息,与社会建立良性沟通渠道,取得了不错的社会效益。

绿色研发及绿色产品

苏州金龙始终致力于安全与节能减排有效结合，采用领先的商用车全生命周期研发理念，大量应用新型绿色环保材料，努力从新材料应用、整车结构优化等多个方向进行绿色研发，并在海格的多款平台产品中应用，带来了良好的经济效益和社会效益。

目前，海格已形成 6-18 米以新能源为主、技术领先的全系列的绿色产品。海格新能源商用车产品已累计销售超 5 万台，不仅畅销国内，还在韩国、塞尔维亚、巴西、德国、意大利等多个海外国家和地区实现销售和运营。

绿色采购

苏州金龙严格按照国内及国际标准要求，优先选择行业内知名供应商作为我司的合作伙伴，并且随着国家对排放要求及环保要求的提高，督促供应商一同提升环保标准，达到或超过行标，在供应商考查时重点审核供应商环保水平及管理文件，把供应商环保水平作为供应商引入的重要核查内容，坚决把好零部件采购绿色关。



绿色制造

苏州金龙严格按照国内及国际标准要求，优先选择行业内知名供应商作为我司的合作伙伴，并且随着国家对排放要求及环保要求的提高，督促供应商一同提升环保标准，达到或超过行标，在供应商考查时重点审核供应商环保水平及管理文件，把供应商环保水平作为供应商引入的重要核查内容，坚决把好零部件采购绿色关。

环保设备投资一览表

环保设施设备	建设时间	投资额（万元）
废气处理设施活性炭更换	2023 年 10 月	82
废气处理设施安全改造	2023 年 10 月	39

绿色办公

公司坚持绿色可持续发展理念，倡导节能办公，从我做起，从节约点滴用水、用电开始，并通过《文明节能办公管理规定》等规章制度规范办公节能用水用电，并有专门部门检查确保执行效果。

助力客户绿色运营

利用科技手段助力客户的节能减排和安全管理。以节能为例，通过客户实际使用 G-BOS 智慧运营系统后，车辆普遍达到 3%-10% 左右的节油率，G-BOS 累计安装数量约 20 万台，按每台车每年平均运行 10 万公里，百公里油耗 20 升，平均百公里节油 5% 来计算，每年能节约 29 万吨标准煤，减少二氧化碳排放 5.26 万吨。



回馈社会

- » 履行纳税人义务
- » 勇担责任



HIGER

履行纳税人义务

诚实纳税

2023 年公司继续荣获“A 级纳税信用企业”荣誉称号。公司在稳健发展的同时，不断加强税务管理工作、增强依法纳税意识，积极配合税务部门做好各项纳税工作，切实履行国有企业的政治责任、社会责任和经济责任，为打造一个和谐的税收环境做出了积极的贡献。

勇担责任

坚持自主创新，助力行业发展

截至 2023 年底，公司拥有各类有效专利 396 件，其中发明专利 87 件，实用新型专利 271 件，外观设计专利 38 件。主持、参与制定国家、行业标准 42 项。

互利共赢促产业发展

苏州金龙拥有 6-18 米客车产品线，在做强客车主业的基础上，进军新能源卡车市场，成功研发出新能源系列卡车和环卫车等新产品。截至 2023 年底，已累计销售商用车超 30 万辆。助推自主品牌汽车产业链技术升级和产业进步，提高中国商用汽车产业的核心竞争力。

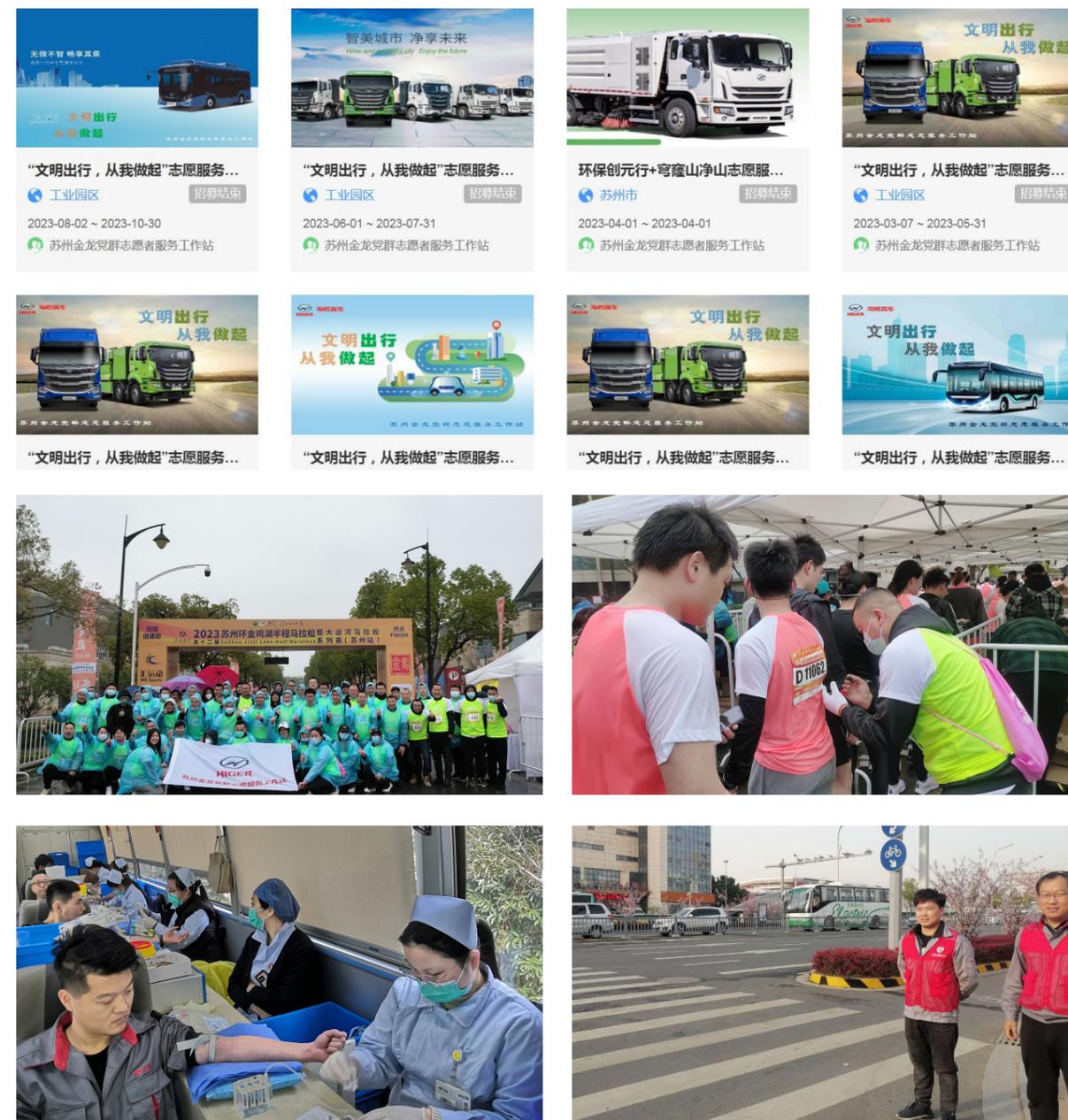
节能减排助力美丽中国

至 2023 年底，苏州金龙累计销售新能源商用车 5.5 万辆，每年可节油 2.2 亿升，减少 CO2 排放量超 147 万吨，减少 PM 排放约 187 吨，相当于种植了 3850 公顷的阔叶林，在降低客户运营成本的同时，经济效益和社会效益显著，助力美丽中国建设。

公益活动



2023 年，苏州金龙组织员工无偿献血，献血量 25200ML。并结合学雷锋志愿服务主题，常态化开展志愿服务工作，组织开展了“2023 年苏州环金鸡湖半程马拉松赛事服务”、“发展对象、新党员志愿服务实践”、“文明出行 从我做起”等志愿服务活动，2023 年全年开展志愿服务活动 271 场次，累计志愿服务时长 1777.5 小时。



相关方沟通

- » 可持续发展战略
- » 利益相关方沟通
- » 实质性议题选取



HIGER

可持续发展战略

苏州金龙采取负责任的经营方式，积极履行社会责任，通过全规经营，强化责任管治、创新责任实践等举措，积极把社会责任和公司的日常生产经营相结合。



CSR 愿景

苏州金龙恪守“厚德笃行，协同致远”的核心价值观，并秉持“创新为动力，市场为导向，品质为保障”的经营理念，积极担当社会责任，力促企业、员工、客户共同繁荣，构建企业与社会和谐共生的可持续发展生态。通过创新发展和稳健经营，苏州金龙全力维护政府、客户、员工、合作伙伴等各方权益，努力成为所有利益相关方信赖的企业。



CSR 管理

公司设立战略与可持续发展委员会，由董事长任主任委员。战略发展委员会负责研究和确立企业社会责任方面的战略愿景和实施计划，参与相关议题的决策。

利益相关方沟通

公司通过组织会议、参加或组织活动以及参与学术研讨会等对应的常态化沟通机制，来识别不同的利益相关方，并深入了解利益相关方需求，作为优化管理的重要内容。通过管理优化和一系列的社会责任举措，赢得利益相关方的信任和支持。识别的利益相关方及议题和机制如下：

利益相关方	关注议题	沟通渠道 / 机制
客户、消费者	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 客户需求 ▲ 客户运营情况 / 需求 ▲ 产品满足情况 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 线上推广 ▲ 客户满意度调查 ▲ 线下发布会、展销会 ▲ 高峰论坛 ▲ 微信 / 电话 ▲ 高层走访
股东	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 行业形势 ▲ 公司重大事项 ▲ 管理层变化 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 公司公告 ▲ 公司定期报告业绩交流会 ▲ 社会责任报告

利益相关方	关注议题	沟通渠道 / 机制
员工	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 雇佣 ▲ 薪酬福利 ▲ 考勤休假 ▲ 奖惩与沟通 ▲ 员工权益维护 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 民主管理会 ▲ 廉政信箱 ▲ 工会邮箱、电话、信访
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 产品责任 ▲ 供应链的管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 现场调研 ▲ 质量沟通 ▲ 供应商满意度调查问卷 ▲ 供应商大会 ▲ 供应商现场审核 ▲ 公开采购招标
政府	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 经营业绩、研发投入情况 ▲ 绿色制造、智能制造 ▲ 工业互联网建设、服务型制造 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 政府沟通会、宣贯会 ▲ 主导 / 参与国家、省、市产业转型升级项目 ▲ 政府主导的展会及会议 ▲ 邀请政府考察调研
行业、高校研究机构	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 社会责任 ▲ 产品责任 ▲ 绿色生产 ▲ 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 牵头 / 参与客车行业国家行业标准制定 ▲ 协会组织的会员代表大会 ▲ 研讨会 ▲ 开展校企合作 ▲ 行业内交流沟通 / 参观
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 企业战略规划与发展方向 ▲ 产品与技术 ▲ 规模与业绩 ▲ 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 企业提供的新闻稿 ▲ 媒体参与与访问 ▲ 发布会与媒体沟通会 ▲ 媒体联动 ▲ 媒体主动采访与问询

实质性议题选取

为保证社会责任理念有效落地，公司在本报告编制工作前，通过与公司对利益相关方调研和沟通，梳理出利益相关方高度关注议题。并确认了利益相关方高度关注的 20 个议题。其中包括 4 个经济议题，6 个环境议题和 10 个社会方面。

经济	环境	社会		
<ul style="list-style-type: none"> 市场表现 反腐败 不正当竞争行为 采购政策 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规 污水和废弃物排放 清洁生产 能源利用 水资源 新能源技术 	<table border="1"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 产品与服务 自主创新 客户健康与安全 客户隐私 职业健康与安全 劳资关系 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 多元化与平等机会 强迫与强制劳动 培训与教育 禁止童工 </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务 自主创新 客户健康与安全 客户隐私 职业健康与安全 劳资关系 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化与平等机会 强迫与强制劳动 培训与教育 禁止童工
<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务 自主创新 客户健康与安全 客户隐私 职业健康与安全 劳资关系 	<ul style="list-style-type: none"> 多元化与平等机会 强迫与强制劳动 培训与教育 禁止童工 			

展望未来

» 意见反馈表



HIGER

2024 年，苏州金龙将继续秉持“稳健经营图生存，提质增效谋发展，变革创新求突破”的经营方针，加大技术创新，大力发展新质生产力，以更优的产品和服务，为世界公共交通运输事业发展贡献中国智造力量，加快建成行业一流的新能源商用车企业。

苏州金龙2024企业社会责任报告意见反馈表

为不断提升本报告的编制工作，我们真诚希望听到您的意见反馈。请选择以下方式反馈给我们。

📍 邮寄地址：江苏省苏州市工业园区苏虹东路 288 号海格客车

✉ 邮编：215026

📄 您的信息：

姓名：

职务：

联系电话：

传真：

电子邮箱：

工作单位：

📄 选择题（请在相应位置打√）

1、您认为本报告能否反映苏州金龙对经济、社会、环境的重大影响：

很好 较好 一般 较差 很差

2、本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3、本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整：

很好 较好 一般 较差 很差

4、本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计：

很好 较好 一般 较差 很差

📄 开放性问题

1、本报告您最满意的地方

.....

.....

.....

.....

.....

2、您还需要了解哪些信息

.....

.....

.....

.....

.....

3、您对我们今年的社会责任报告有何建议

.....

.....

.....

.....

.....